

percaya bahwa setiap orang memiliki waktunya masing-masing. Hari ini menjadi bukti bahwa tidak ada satu pun air mata, rasa lelah, doa, ataupun perjuangan yang sia-sia. Izinkan penulis mengatakan, *I'm so proud of you, Dinda Putrisari*. Kamu layak bangga, kamu layak bahagia, dan kamu layak mendapatkan segala hal baik yang selama ini telah diperjuangkan.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf apabila dalam penyusunan

Skripsi ini masih terdapat kekeliruan atau kekurangan. Besar harapan penulis agar Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Tasiklamaya, 28 Juni 2026

Dinda Putrisari

NPM 223402249

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Role Theory	12
2.1.2 Role ambiguity.....	14
2.1.3 Role overload.....	19
2.1.4 Turnover intention.....	22
2.1.5 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	29

2.3 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.2.1 Jenis Penelitian	33
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.4 Model Penelitian	40
3.2.5 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Karakteristik Responden.....	50
4.1.2 Analisis Deskriptif	53
4.1.3 Uji Instrumen	71
4.1.4 Direct Effect dan Indirect Effect Role ambiguity dan Role overload terhadap Turnover intention pada Karyawan Generasi Z di Industri Food and beverage di Kota Tasikmalaya.....	73
4.1.5 Uji Hipotesis	76
4.2 Pembahasan	77
4.2.1 <i>Role Ambiguity, Role Overload, dan Turnover Intention</i> pada Karyawan Generasi Z di Industri <i>Food and Beverage</i> di Kota Tasikmalaya.....	78
4.2.2 <i>Role ambiguity</i> terhadap <i>Role overload</i> pada Karyawan Generasi Z di Industri <i>Food and beverage</i> di Kota Tasikmalaya.....	79
4.2.3 <i>Role ambiguity</i> terhadap <i>Turnover intention</i> pada Karyawan Generasi Z di Industri <i>Food and beverage</i> di Kota Tasikmalaya	81
4.2.4 <i>Role Overload</i> terhadap <i>Turnover intention</i> pada Karyawan Generasi Z di Industri <i>Food and beverage</i> di Kota Tasikmalaya	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	25
3. 1	Operasional Variabel	34
3.2	Direct Effect dan <i>Indirect Effect</i> X ₁ dan X ₂ terhadap Y.....	47
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	52
4. 4	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator <i>Role ambiguity</i>	55
4. 5	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Role ambiguity</i> Pada Karyawan Generasi Z di Industri <i>Food and beverage</i> di Kota Tasikmalaya	55
4. 6	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel <i>Role ambiguity</i> Pada Karyawan Generasi Z di Industri <i>Food and beverage</i> di Kota Tasikmalaya.....	58
4. 7	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator <i>Role overload</i>	61
4. 8	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Role overload</i> Pada Karyawan Generasi Z di Industri <i>Food and beverage</i> di Kota Tasikamalaya.....	61
4. 9	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel <i>Role overload</i> Pada Karyawan Generasi Z di Industri <i>Food and beverage</i> di Kota Tasikmalaya.....	64
4. 10	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator <i>Turnover intention</i>	67
4. 11	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Turnover intention</i> Pada Karyawan Generasi Z di Industri <i>Food and beverage</i> di Kota Tasikamalaya	67
4. 12	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator <i>Turnover intention</i>	70
4. 13	Dirrect Effect dan <i>Indirect Effect</i> X ₁ , X ₂ , dan X ₃ terhadap Y	75

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3. 1	Hubungan Antar Variabel	41
3. 2	Model Jalur	46
4. 1	Hubungan Struktural antara Variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y	73

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1:	Jadwal Penelitian.....	94
2:	Kuisisioner Penelitian.....	95
3:	Tabulasi Data Kuesioner	98
4:	Variabel Role Overload.....	100
5:	Variabel Turnover Intention	102
6:	Hasil Analisis Data.....	104