

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	9
2.1.1.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.1.1.2 Tahapan-Tahapan Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Teori Pendekatan Psikologi (<i>Psychological Theory Approach</i>)	12
2.1.3 <i>Product knowledge</i>	13
2.1.3.1 Peran <i>Product Knowledge</i> dalam Pengambilan Keputusan Konsumen	15
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Product Knowledge</i>	16
2.1.3.3 Manfaat <i>Product Knowledge</i> Bagi Konsumen	17
2.1.3.4 Dimensi dan Indikator <i>Product Knowledge</i>	17

2.1.4 Minat Nasabah	20
2.1.4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah.....	21
2.1.4.2 Proses Terbentuknya Minat Nasabah	22
2.1.4.3 Pentingnya Minat Nasabah dalam Pemasaran Jasa Perbankan	23
2.1.4.4 Dimensi dan Indikator Minat Nasabah	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	35
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	36
3.1.3 <i>Statement</i> Budaya Perusahaan.....	36
3.1.4 Makna Logo Perusahaan.....	37
3.1.5 Struktur Organisasi PT Bank BJB KCP Panumbangan.....	38
3.1.6 Deposito Suka-Suka	39
3.1.6.1 Sejarah Produk Deposito Suka-Suka	39
3.1.6.2 Suku Bunga Deposito Suka-Suka dan Deposito Berjangka.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.2.3.2 Populasi dan Sasaran	53
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	54
3.2.4 Model Penelitian.....	56
3.2.5 Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	63
4.1.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.1.2 Berdasarkan Status Kepegawaian.....	64
4.1.1.3 Berdasarkan Sektor Pekerjaan.....	65
4.1.1.4 Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Deposito Suka-Suka.....	66

4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	67
4.1.2.1 Uji Statistik Deskriptif	67
4.1.2.2 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel <i>Product Knowledge</i>	69
4.1.2.3 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel Minat Nasabah ..	74
4.1.2.4 Uji Kualitas Data	77
4.1.2.5 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	80
4.1.2.6 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.1.2.7 Regresi Linier Sederhana	83
4.1.2.8 Uji Hipotesis (Uji T)	84
4.1.2.9 Uji Koefisien Determinasi.....	85
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 <i>Product Knowledge</i> Pada Nasabah ASN	85
4.2.2 Minat Nasabah Pada Nasabah ASN	86
4.2.3 Pengaruh <i>Product Knowledge</i> Terhadap Minat Nasabah ASN	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Praktis	92
5.2.2 Saran Akademis.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	99
BIODATA PENULIS.....	112