

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung:CV Alfabeta.
- (Wiwin Suryani et al., 2024)Agustina, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9), 1689–1699.
- Al Ridho, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Fastfood Indonesia, Tbk (Studi Kasus Kfc Cabang Bg Junction Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–13. www.journal.stiemkop.ac.id
- Asfihan, A. (2021). Uji Asumsi Klasik: Jenis-jenis Uji Asumsi Klasik. *Fe Unisma, July*, 1–11.
- Bilgah. (2018). Pengaruh Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Dinas Perhubungan Kota Depok. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 18(1), 117–121.
- Christovel Zuriel Umbase, William Areros, L. T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kedai Kopi Senyawa di Manado. *Productivity*, 3(4), 394.
- Damanik, K., Sinaga, M., Sihombing, S., Hidajat, M., & Prakoso, O. S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 76–85. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i2.1834>
- deza ula, A. (2016). *Pengaruh kualitas layanan,kualitas produk,kopi sehat dan kebijakan publik terhadap kepuasan pelanggan. (survei pada kafe ragamide dan vscrostery0*. 2013, 1–23.
- Laurentius, J. F. (n.d.). *pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan kopi kenagan di kota harapan indah bekasi*. 1–16.
- Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>
- Munafis, S. (2024). Kualitas Produk Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(3), 625–633. <https://doi.org/10.30605/sjor.v7i3.12345>

- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53.
- Permata, F., Liantifa, M., Yuliasih, M., Irawan, D. A., Budaya, I., Setiawan, Z., Efdison, Z., Rahmayani, M. W., Sudrajat, J., Syamil, A., Iswahyudi, M. S., Nurcahyo, R., Pabulo, A. M. A., & Chatra, M. A. (2020). Strategi Pengembangan & Pemasaran UMKM (Teori & Studi Kasus). In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Purnama, O. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.” *Performa*, 8(3), 281–293. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.3964>
- Rika Widianita, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Frengky Cafe (Studi Kasus pada Cafe Frengky (Cafe Kuranji). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Sariatini, S., & Ekawati, C. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1258–1261. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.772>
- Sasongko, R. S. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Suharmadi, D., Supeni, R. E., & Rozzaid, Y. (2020). Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Doeloe Kalisat Jember (Studi ...Pengaruh Kualitas. *Repository.Unmuhjember.Ac.Id*, X, 1–13.
- Wiwin Suryani, Laela, & Damayanti, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Cafe Violet di Kota Ternate). *Jurnal Mutiara Manajemen*, 9(1), 11–21. <https://doi.org/10.51544/jmm.v9i1.4754>
- Wulansari, W., Fauziyah, D., Hidayat, T., Ramasiah, S., Prehanto, A., & Nuryadin, A. (2022). Perkembangan Industri Kreatif Di Kota Tasikmalaya Pada Era Digital. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 5(2), 122–129. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v5i2.1313>
- Yulianti. (2019). pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada kedai kopi papa ong di kota makasar. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.