

ABSTRAK

**PENGARUH *SALES GROWTH*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS*
(Survei pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)**

Oleh:

Denisa Alpiani

NIM 223403096

Pembimbing I : Rd. Neneng Rina A., S.E., MM., Ak.,CA., CFRM

Pembimbing II : Ulfa Luthfia Nanda, S.E., M.S.Ak., Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana *Sales Growth*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan *Financial Distress* pada perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024; (2) Bagaimana pengaruh *Sales Growth*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap *Financial Distress* pada perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024; (3) Bagaimana pengaruh *Sales Growth*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap *Financial Distress* pada perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan Bursa Efek Indonesia selama tahun 2020-2024. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga menghasilkan 20 perusahaan sampel. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software evIEWS 13*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Sales Growth*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan *Financial Distress* memiliki nilai yang bervariasi setiap tahunnya. (2) *Sales Growth*, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Financial Distress*. (3) *Sales Growth* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Financial Distress*, Likuiditas secara parsial berpengaruh negatif terhadap *Financial Distress*, dan Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap *Financial Distress*.

Kata kunci: *Sales Growth*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Financial Distress*