

## DAFTAR ISI

|                                                         |             |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| <b>MOTTO .....</b>                                      | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                    | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                               | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>                            | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR SIMBOL .....</b>                              | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                            | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                     | 1           |
| 1.1 Identifikasi Masalah .....                          | 12          |
| 1.2 Tujuan Penelitian.....                              | 13          |
| 1.3 Kegunaan Penelitian.....                            | 13          |
| 1.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                    | 14          |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian .....                           | 14          |
| 1.5.2 Waktu Penelitian .....                            | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b> |             |
| <b>HIPOTESIS .....</b>                                  | <b>15</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                              | 15          |
| 2.1.1. Ukuran Perusahaan.....                           | 15          |
| 2.1.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....              | 15          |
| 2.1.1.2 Klasifikasi <i>Firm Size</i> .....              | 16          |

|                                                  |                                                                   |           |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.1.3                                          | Indikator <i>Firm Size</i> .....                                  | 19        |
| 2.1.2.                                           | <i>Leverage</i> .....                                             | 21        |
| 2.1.2.1                                          | Pengertian <i>Leverage</i> .....                                  | 21        |
| 2.1.2.2                                          | Jenis-jenis <i>Leverage</i> .....                                 | 21        |
| 2.1.2.3                                          | Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> .....                          | 24        |
| 2.1.3.                                           | Profitabilitas .....                                              | 26        |
| 2.1.3.1                                          | Pengertian Profitabilitas.....                                    | 26        |
| 2.1.3.2                                          | Jenis-jenis Profitabilitas .....                                  | 27        |
| 2.1.3.3                                          | Tujuan dan Manfaat Profitabilitas .....                           | 32        |
| 2.1.4                                            | <i>Corporate Social Responsibility</i> .....                      | 33        |
| 2.1.4.1                                          | Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....           | 33        |
| 2.1.4.2                                          | Teori <i>Triple Bottom Line</i> .....                             | 35        |
| 2.1.4.3                                          | Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....              | 37        |
| 2.1.4.4                                          | Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....      | 38        |
| 2.2                                              | Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Penulis ..... | 39        |
| 2.3                                              | Kerangka Pemikiran .....                                          | 53        |
| 2.4                                              | Hipotesis.....                                                    | 59        |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b> |                                                                   | <b>61</b> |
| 3.1                                              | Objek Penelitian .....                                            | 61        |
| 3.1.1                                            | Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....                        | 61        |
| 3.2                                              | Metode Penelitian.....                                            | 62        |
| 3.2.1                                            | Operasionalisasi Variabel.....                                    | 62        |
| 3.2.2                                            | Teknik Pengumpulan Data .....                                     | 64        |
| 3.2.2.1                                          | Jenis Data .....                                                  | 64        |
| 3.2.2.2                                          | Populasi Sasaran .....                                            | 65        |
| 3.2.2.3                                          | Penentuan Sampel.....                                             | 67        |
| 3.2.2.4                                          | Prosedur Pengumpulan Data.....                                    | 69        |
| 3.3                                              | Model Penelitian .....                                            | 70        |
| 3.4                                              | Teknik Analisis Data .....                                        | 71        |
| 3.4.1                                            | Metode Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....               | 71        |

|                                                                                                                                                                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                                                                                                                  | 72        |
| 3.4.3 Uji Signifikan Bersama-sama (Uji F) .....                                                                                                                                                                               | 73        |
| 3.4.4 Uji Parsial (Uji t).....                                                                                                                                                                                                | 74        |
| 3.4.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                                                                                                                                    | 74        |
| 3.5 Formula Pengaruh Antar Variabel .....                                                                                                                                                                                     | 75        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                                                                                            | <b>76</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                                                                    | 76        |
| 4.1.1 Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap<br><i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Sektor Industri<br>Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun<br>2023..... | 76        |
| 4.1.1.1 Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri<br>Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia<br>Tahun .....                                                                                            | 76        |
| 4.1.1.2 <i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Brang<br>Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun<br>2023.....                                                                                           | 78        |
| 4.1.1.3 Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Brang<br>Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun<br>2023.....                                                                                            | 80        |
| 4.1.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Sektor<br>Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek<br>Indonesia Tahun 2023 .....                                                                  | 82        |
| 4.1.2 Hasil Analisis .....                                                                                                                                                                                                    | 84        |
| 4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                                                                                                                                   | 84        |
| 4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                                                                                                                | 86        |
| 4.1.2.3 Analisis Jalur.....                                                                                                                                                                                                   | 89        |
| 4.1.2.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                                                                                                                              | 91        |
| 4.1.2.5 Uji Hipotesis .....                                                                                                                                                                                                   | 91        |
| 4.1.2.2 Uji Signifikan Bersama-sama (Uji Statistik F) .....                                                                                                                                                                   | 91        |

|                                                                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.2.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t) .....                                                                                                                                                                                     | 92  |
| 4.1.2.6 Diagram Jalur.....                                                                                                                                                                                                                   | 96  |
| 4.2 Pembahasan.....                                                                                                                                                                                                                          | 97  |
| 4.2.1 Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Pada Perusahaan<br>Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek<br>Indonesia Tahun 2023 .....                                                                  | 97  |
| 4.2.1.1 Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri<br>Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia<br>Tahun 2023 .....                                                                                                      | 97  |
| 4.2.1.2 <i>Leverage</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang<br>Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun<br>2023.....                                                                                                         | 98  |
| 4.2.1.3 Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang<br>Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun<br>2023.....                                                                                                          | 99  |
| 4.1.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Sektor<br>Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek<br>Indonesia Tahun 2023 .....                                                                                 | 99  |
| 4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Secara<br>Simultan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada<br>Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di<br>Bursa Efek Indonesia ..... | 100 |
| 4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Secara<br>Parsial Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada<br>Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di<br>Bursa Efek Indonesia .....  | 101 |
| 4.2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Pada<br>Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar<br>Di Bursa Efek Indonesia .....                                                                                    | 101 |

|                                         |                                                                                                                                                                                        |            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.3.2                                 | Hubungan <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....                                                | 102        |
| 4.2.3.3                                 | Hubungan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia .....                                             | 103        |
| 4.2.3.4                                 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ..... | 105        |
| 4.2.3.5                                 | Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia .....   | 106        |
| 4.2.3.6                                 | Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia .....    | 107        |
| 4.3                                     | Formula Pengaruh Antar Variabel .....                                                                                                                                                  | 108        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                                                                                                                                                                        | <b>110</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              |                                                                                                                                                                                        | <b>114</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |                                                                                                                                                                                        | <b>122</b> |