

DAFTAR PUSTAKA

- 10 *Contoh Program CSR Perusahaan di Indonesia*. (n.d.). Lindungi Hutan. Retrieved May 6, 2025, from <https://lindungihutan.com/blog/contoh-program-csr-perusahaan-di-indonesia/>
- Adria, C., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas. In *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* (Vol. 2, Issue 1).
- Aida, N. R., & Munfaqiroh, S. (2021). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(2), 128–135.
- Angraeni, V. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Firm Size Terhadap Profitabilitas (Survey pada Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)*. Universitas Siliwangi.
- Ardiansyah, E. F. (2017). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Ariastini, N. N., & Semara, I. M. T. (2019). Implementasi Konsep Triple Bottom Line Dalam Program Corporate Social Responsibility Di Hotel Alila Seminyak Implementation of Triple Bottom Line Concept In Corporate Social Responsibility Program In Alila Seminyak Hotel. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management Disubmit*, 9(2), 160–168. <https://doi.org/10.22334/jihm.v9i2>
- Arifin, A. Z. (2018). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Aristia, D., & Laily, N. (2024). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage dan likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2014–2018. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*.
- Ariyanti. (2014). *Pengaruh Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Return On Asset (ROA), dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.

Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Bursa Efek Indonesia. Ikhtisar dan Sejarah BEI*. (2023). https://idx.co.id/id/tentang-bei/ikhtisar-dan-sejarah-bei/#vision_mision

Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi. (2021).
www.idx.com

Citra Hardianti, D. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility*. 5(1).

Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. United States: Ventus Publishing.

Danduru, B. P., Susanto, E. E., Bandaso, S., Nuryadin, A. A., & Andalia, A. (2024). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi*, 8(2), 586–604.

Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap *Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>

Diana, P. A., & Santoso, B. H. (2016). Pengaruh Perputaran Kas, Piutang, Persediaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Semen di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3).

Fahmi, I. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Alfabeta.

Fidayanti, E. (2022). *Analisis Perbandingan Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Munculnya Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sub Sector Retail Trade yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. STIE Malangkececwara.

Fitriyah, F. (2020). Pengaruh corporate governance, ukuran perusahaan dan leverage terhadap corporate social responsibility (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar tahun 2014-2017 di Bursa Efek Indonesia). *Indonesia Accounting Journal*, 2(2), 173. <https://doi.org/10.32400/iaj.30569>

Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 199–06.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunde, Y. M., Murni, S., & Rogi, M. H. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2012-2015) The Analysis Of The Effect Of Leverage On Profitability On Food And Beverage Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange (Period 2012-2015). *4185 Jurnal EMBA*, 5(3), 4185–4194.
- Gurajati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Salemba Empat.
- Handoko, J., & Anggono, I. R. (2009). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia*.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Idowu, S. O., Frederiksen, C. S., Mermoud, A. Y., & Nielsen, M. E. J. (2015). *Corporate Social Responsibility and Governance: Theory and Practice*. Springer International Publishing.
- Irawan, A. W. M., & Kusumawati, E. (2025). Pengungkapan sustainability report: Profitabilitas, likuiditas, leverage, aktivitas perusahaan dan dewan direksi. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 308–318.
- Jamal, H., Fitriani, T., & Abriandi, E. (2021). Belajar Dari Kelompok Bu Manik : Partisipasi Masyarakat Dalam Program CSR PT. Pertamina Fuel Terminal Bandung Group. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 51–67.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh profitabilitas dan size perusahaan terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1).
- Lahmi Febria, R., & Halmawati. (2014). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012). *Wahana Riset Akuntansi*, 2(1), 313–332.

- Laili, N. I., & Apramilda, R. (2023). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019). *Realible Accounting Journal*.
- Limijaya, A. (2014). *Triple Bottom Line Dan Sustainability* (Vol. 18, Issue 1).
- Mardikanto, T. (2018). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Martani, D., Veronica Siregar, S., Wardhani, R., Farahmita, A., Tanujaya, E., & Hidayat, T. (2019). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Salemba Empat.
- Maryam, S. (2014). Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanudin*.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogya.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Suproyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*.
- Nasir, J. A. (2022). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas* (Issue 2).
- Nasution, B. J. (2016). *Metode Penelitian Ilmu Hukum*. Bandung: Mandar Maju.
- Ningrum, H., Avida Purnama, A., Oktaviana, A., Calista, G., Perwira, F. A., Nasim, A., Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, F., & Kunci, K. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Perusahaan. In *Journal of Business Management Education* (Vol. 4, Issue 3).
- Nioko, R., & Hendrani, A. (2024). Pengaruh profitabilitas, aktivitas, leverage, ukuran perusahaan, dewan direksi dan komite audit terhadap pengungkapan sustainability report. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3), 5780–5801.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9).

- Okpara, J. O., & Idowu, S. O. (2013). *Corporate Social Responsibility: Challenges, Opportunities and Strategies for 21st Century Leaders*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Pitriani, N. K. E., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2024). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, leverage dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan CSR. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 6(2), 681–695.
- POJK Nomor 53/POJK.04/2017. (2017). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-Nomor-53-POJK.04-2017.aspx>
- Pradnyaswari, N. M. A. D., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(3), 505. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i03.p05>
- Pratiwi, C., & Hasnawati. (2022). Pengaruh leverage dan likuiditas perusahaan terhadap pengungkapan CSR selama masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 719–732.
- Pratiwi, L., & Ismawati, K. (2019). *Analisis pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia tahun 2012-2014*.
- Prihadi, T. (2020). *Deteksi Cepat Kondisi Keuangan : 7 Analisis Rasio Keuangan*. Jakarta: PPM.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2020). Pengaruh leverage, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372–5400.
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8).
- Purnama, D., Harjadi, D., & Juwita. (2021). Total Aset, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Aset Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Medikonis*, 12(2), 33–41.
- Putra, A. A. W. Y., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh leverage, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7).

- Putri, R. K. (n.d.). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014. *Doctoral Dissertation*.
- Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh leverage dan ukuran dewan direksi terhadap pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 78–88.
- Raudhah Almas, B., & Aris, M. A. (2023). Analisis Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Volume Penjualan terhadap Corporate Social Responsibility (Analysis of Financial Performance, Company Size, Leverage, and Sales Volume on Corporate Social Responsibility). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Manajemen (Jakman)*, 4(3), 235–247.
- Rifai, M., Arifati, R., & Minarsih, M. M. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas studi pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2010-2012. *Journal Of Accounting*.
- Riyanto, B. (2012). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Riyanto, S. (2011). *Dari Mana Sebaiknya Pendanaan CSR?* <https://www.republika.co.id/berita/ltjz97/dari-mana-sebaiknya-pendanaan-csr>
- Robinson, T. R., Henry, E., Pirie, W. L., & Broihahn, M. A. (2012). *International Financial Statement Analysis*. Wiley.
- Rosidah, E. (2018). *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Mujahid Press.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7).
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). *Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan*.
- Sari, R. Y. R., & Asiah, A. N. (2017). Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1).
- Sarwono. (2007). *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi.

- [Seri 2010] 4. *Laju Pertumbuhan PDB menurut Pengeluaran (Persen)*, 2022. (n.d.). Badan Pusat Statistik. Retrieved May 6, 2025, from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA4IzI=/-seri-2010-4-laju-pertumbuhan-pdb-menurut-pengeluaran.html>
- Setiyadi. (2007). Pengaruh Company Size, Profitability dan Institutional Ownership Terhadap CSR Disclousure. *Jurnal Ekonomi Universitas Padjajaran Bandung*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(11).
- Sulaeman, A. Z., Mulyani, H., & Yuliyanti, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 10(1), 61–70. <https://doi.org/10.17509/jpak.v10i1.43091>
- Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group.
- Totanan, C., Mapparessa, N., Mile, Y., & Tadulako, U. (2022). Pengaruh Tanggung Jawab Lingkungan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 4(2).
- Untung, H. B. (2010). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Undang-Undang (2008).
- Wiliyanti, J., et al. (2023). Pengaruh CSR, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 6(2), 2271–2283.
- Winata, I. H. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Triple Bottom Line (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufakur yang Terdaftar di BEI 2015-2017)*. IB Darmajaya.
- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3).

- Yhose, W., Simanjuntak, A., & Ritonga, A. (2023). Metode Analisis Jalur Dalam Menganalisis Ketergantungan Smartphone Terhadap Perilaku Belajar Siswa Smp Negeri 1 Tantom Angkola. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Pendidikan (JURRIPEN)*, 2(1).
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1).