

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitaian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 <i>Herding</i>	10
2.1.1.1 Pengertian <i>Herding</i>	10
2.1.1.2 Indikator <i>Herding</i>	11
2.1.2 <i>Loss aversion</i>	12
2.1.2.1 Pengertian <i>Loss aversion</i>	12
2.1.2.2 Indikator <i>Loss aversion</i>	13
2.1.3 Literasi Keuangan	13
2.1.3.1 Pengertian Literasi Keuangan	13
2.1.3.2 Indikator Literasi Keuangan.....	14
2.1.4 <i>Financial influencer</i>	15
2.1.4.1 Pengertian <i>Financial influencer</i>	15
2.1.4.2 Indikator <i>Financial influencer</i>	16
2.1.5 Keputusan Investasi	16
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Investasi	17

2.1.5.2 Indikator Keputusan Investasi.....	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Hipotesis.....	28
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	30
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	33
3.2.3.2 Populasi dan Sasaran.....	33
3.2.3.3 Penentuan Sampel	33
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data	34
3.2.4 Model Penelitian	35
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.2.5.1 PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	36
3.2.5.1.1 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	36
3.2.5.1.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	38
3.2.5.2 Uji Hipotesis	39
3.2.5.3 Uji Moderasi	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Karakteristik Responden	42
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Investor	44
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
4.1.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	46
4.1.2.1 <i>Convergent Validity</i>	47
4.1.2.2 <i>Discriminant Validity</i>	49
4.1.2.3 Uji Reliabilitas	51
4.1.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	52

4.1.3.1 Uji Multikolinieritas (<i>Inner VIF</i>)	52
4.1.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.1.3.3 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	54
4.1.3.4 <i>Effect Size</i> (F^2).....	54
4.1.3.5 <i>Goodnes of Fit</i> (GoF).....	55
4.1.3.6 Uji Hipotesis (<i>Direct Effect</i>)	56
4.1.3.7 Uji Moderasi (<i>Indirect Effect</i>).....	58
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengaruh <i>Herding</i> terhadap Keputusan Investasi	60
4.2.2 Pengaruh <i>Loss aversion</i> terhadap Keputusan Investasi	62
4.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi	63
4.2.4 <i>Financial influencer</i> Memoderasi Pengaruh <i>Herding</i> terhadap Keputusan Investasi	65
4.2.5 <i>Financial influencer</i> Memoderasi Pengaruh <i>Loss aversion</i> terhadap Keputusan Investasi	66
4.2.6 <i>Financial influencer</i> Memoderasi Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77
BIODATA PENULIS.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 <i>Outer Loadings</i>	47
Tabel 4.2 <i>Outer Loadings</i> Setelah Eliminasi	48
Tabel 4.3 <i>Average Variance Exctracted</i>	49
Tabel 4.4 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	50
Tabel 4.5 <i>Cross Loading</i>	50
Tabel 4.6 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	51
Tabel 4.7 Uji <i>Inner VIF</i>	52
Tabel 4.8 Nilai <i>R-Square</i>	53
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Q2	54
Tabel 4.10 <i>Effect Size</i>	54
Tabel 4.11 SRMR	56
Tabel 4.12 <i>Path coefficients</i> , STDEV, T values, P values	56
Tabel 4.13 <i>Path coefficients</i> , STDEV, T values, P values	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Investor di Indonesia	2
Gambar 1.2 Grafik Investor Berdasarkan Usia	3
Gambar 3.1 Model Penelitian	35
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Investasi	44
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Gambar 4.4 <i>Graphical Output</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Penelitian	77
Lampiran 2. <i>Output</i> SmartPLS.....	77
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner	81