

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penulisan	10
1.4 Kegunaan Hasil Penulisan.....	10
1.4.1 Pengembangan Ilmu Pengetahuan	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Teori Ekonomi Industri	13
2.1.2 Paradigma Structure-Conduct-Performance	16
2.1.3 Struktur Pasar dan Indikatornya.....	17
2.1.3.1 Indikator Struktur Pasar (<i>Structure</i>).....	20
2.1.3.2 Indikator Perilaku Perusahaan (<i>Conduct</i>)	22
2.1.3.3 Indikator Kinerja Perusahaan (<i>Performance</i>)	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	25

2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.2.1 Hubungan Struktur Pasar dengan Kinerja Perusahaan.....	32
2.2.2 Hubungan Perilaku Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan....	37
2.3 Hipotesis.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.4 Jenis dan Sumber Data	46
3.2.5 Model Penelitian	47
3.2.6 Teknik Analisis Data	52
3.2.6.1 Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.2.6.2 Model Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.2.6.3 Uji Pemilihan Regresi Data Panel.....	56
3.2.6.3.1 Uji Chow (<i>Chow Test</i>).....	56
3.2.6.3.2 Uji Hausman (<i>Hausman Test</i>)	57
3.2.6.3.3 Uji <i>Lagrange Multiplier (LM Test)</i>	57
3.2.6.4 Uji Asumsi Klasik	58
3.2.6.4.1 Uji Normalitas.....	58
3.2.6.4.2 Uji Multikolinearitas	59
3.2.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.2.6.5 Uji Hipotesis	61
3.2.6.5.1 Uji Parsial (Uji T).....	61
3.2.6.5.2 Uji Simultan (Uji F)	62
3.2.6.6 Koefisien Determinasi (<i>R</i> ²)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Analisis Deskriptif Struktur Pasar Industri Properti dan Real Estat di Indonesia tahun 2020-2024	65
4.1.2 Analisis Regresi Data Panel.....	72

4.1.2.1 Uji Chow	73
4.1.2.2 Uji <i>Hausman</i>	74
4.1.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	75
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.1.3.1 Uji Normalitas	76
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	77
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	78
4.1.4 Pengujian Hipotesis	79
4.1.4.1 Uji Parsial (Uji <i>t</i>)	86
4.1.4.2 Uji Simultan (Uji <i>F</i>)	87
4.1.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	87
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Hubungan dan Pengaruh <i>Concentration Ratio</i> terhadap <i>Price Cost Margin</i>	89
4.2.2 Hubungan dan Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap <i>Price</i> <i>Cost Margin</i>	94
4.2.3 Hubungan dan Pengaruh <i>Capital Labour Ratio</i> terhadap <i>Price</i> <i>Cost Margin</i>	99
4.2.4 Hubungan <i>Advertising Intensity</i> terhadap <i>Price Cost Margin</i>	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	121
BIODATA PENULIS	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 4. 1 Data <i>Market Share</i> Industri Properti dan Real Estat	66
Tabel 4. 2 Data Nilai Konsentrasi Pasar (<i>Concentration Ratio</i>)	68
Tabel 4. 3 Data Nilai <i>Herfindahl-Hirschman Index</i> (HHI) Industri Properti dan Real Estat.....	70
Tabel 4. 4 Data MES Industri Properti dan Real Estat.....	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Chow</i>	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Hausman</i>	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Data Panel.....	79
Tabel 4. 11 Konstanta Per Perusahaan Berdasarkan <i>Cross-Section Random Effects Model</i>	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	87
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Kontribusi Sektor Ekonomi Indonesia ke PDB Tahun 2023 (Persen).....	2
Gambar 1.2 Perkembangan Indeks Harga Properti Residensial (IHPR) di Indonesia 2020-2024 (Indeks).....	5
Gambar 1.3 Data Rata-rata Pendapatan Perusahaan Properti Papan Utama di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024 (Milyar).....	6
Gambar 2. 1 Hubungan Linier Struktur-Perilaku-Kinerja	14
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Penelitian.....	121
Lampiran 2: Hasil Pemilihan Model	122
Lampiran 3: Hasil Uji Asumsi Klasik	125
Lampiran 4: Hasil Analisis Regresi Data Panel	127
Lampiran 5: Lembar Pengesahan Revisi Seminar Proposal	129
Lampiran 6: Lembar Pengesahan Revisi Seminar Hasil.....	130
Lampiran 7: Lembar Pengesahan Revisi Sidang Skripsi	131