

DAFTAR ISI

	Halaman
MOTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 <i>Cash Flow</i>	12
2.1.1.1 Pengertian <i>Cash Flow</i>	12
2.1.1.2 Jenis-Jenis <i>Cash Flow</i>	13
2.1.1.3 Tujuan dan Manfaat <i>Cash Flow</i>	16
2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Cash Flow</i>	17

2.1.1.5 Pengukuran <i>Cash Flow</i>	17
2.1.2 <i>Sales Growth</i>	18
2.1.2.1 Pengertian <i>Sales Growth</i>	18
2.1.2.2 Jenis-Jenis <i>Sales Growth</i>	19
2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat <i>Sales Growth</i>	20
2.1.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	21
2.1.2.5 Pengukuran <i>Sales Growth</i>	22
2.1.3 Profitabilitas	23
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas	23
2.1.3.2 Jenis-Jenis Profitabilitas	24
2.1.3.3 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	26
2.1.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas	27
2.1.3.5 Pengukuran Profitabilitas	27
2.1.4 <i>Financial Distress</i>	28
2.1.4.1 Pengertian <i>Financial Distress</i>	28
2.1.4.2 Jenis-Jenis <i>Financial Distress</i>	29
2.1.4.3 Manfaat Informasi <i>Financial Distress</i>	30
2.1.4.4 Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya <i>Financial Distress</i>	32
2.1.4.5 Pengukuran <i>Financial Distress</i>	33
2.1.5 Kajian Empiris	33
2.2 Kerangka Pemikiran	50
2.3 Hipotesis	54
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	56
3.1 Objek Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian	56
3.2.1 Jenis Penelitian	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	57
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	60
3.2.3.2 Jenis dan Sumber Data	60
3.2.3.3 Populasi Sasaran	61

3.2.3.4 Penentuan Sampel	64
3.2.4 Model Penelitian	68
3.2.5 Teknik Analisis Data	69
3.2.5.1 Uji Statistik Deskriptif	69
3.2.5.2 Analisis Regresi Data Panel	70
3.2.5.3 Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel.....	70
3.2.5.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
3.2.5.5 Uji Asumsi Klasik	73
3.2.5.6 Analisis Koefisien Determinasi	74
3.2.5.7 Uji Hipotesis	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Hasil Penelitian	78
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	78
4.1.1.1 <i>Cash Flow</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	78
4.1.1.2 <i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	80
4.1.1.3 Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	81
4.1.1.4 <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	82
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	83
4.1.2.1 Statistik Deskriptif.....	83
4.1.2.2 Pemilihan Regresi Data Panel	86
4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik	88
4.1.2.4 Regresi Data Panel	90
4.1.2.5 Uji Koefisien Determinasi.....	91

4.1.2.6 Uji Hipotesis.....	92
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.2.1 <i>Cash Flow, Sales Growth, Profitabilitas dan Financial Distress</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	95
4.2.1.1 <i>Cash Flow</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	95
4.2.1.2 <i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	99
4.2.1.3 <i>Profitabilitas</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	103
4.2.1.4 <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	106
4.2.2 Pengaruh <i>Cash Flow, Sales Growth, dan Profitabilitas</i> Secara Bersama-sama Terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	110
4.2.3 Pengaruh <i>Cash Flow, Sales Growth, Profitabilitas</i> Secara Parsial Terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	111
4.2.3.1 Pengaruh <i>Cash Flow</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	111

4.2.3.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	113
4.2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	115
BAB V SIMPULAN	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	131
BIODATA PENULIS.....	170

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Daftar Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Mengalami Kerugian	3
2. 1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	41
3. 1	Operasionalisasi Variabel	58
3. 2	Populasi Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di BEI	61
3. 3	Kriteria Penentuan Sampel	66
3. 4	Sampel Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	67
4. 1	<i>Cash Flow</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	79
4. 2	<i>Sales Growth</i> pada perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2024	80
4. 3	Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2024	81
4. 4	<i>Financial Distress</i> (ICR) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2024	82
4. 5	Statistik Deskriptif	84
4. 6	Uji Chow.....	86
4. 7	Uji Hausman	87
4. 8	Uji Lagrange Multiplier	87
4. 9	Uji Multikolinearitas.....	89
4. 10	Uji Heteroskedastisitas	89
4. 11	Uji Koefisien Determinasi (R Squared).....	91
4. 12	Uji Simultan.....	92
4. 13	Pengaruh <i>Cash Flow</i> secara Parsial Terhadap <i>Financial Distress</i>	93
4. 14	Pengaruh <i>Sales Growth</i> secara Parsial Terhadap <i>Financial Distress</i>	94
4. 15	Pengaruh Profitabilitas secara Parsial Terhadap <i>Financial Distress</i>	94

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Kerangka Pemikiran	54
3. 1	Model Penelitian.....	68
4. 1	Rata-Rata <i>Cash Flow</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	95
4. 2	Rata-Rata <i>Cash Flow</i> di Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	97
4. 3	Rata-Rata <i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	99
4. 4	Rata-Rata <i>Sales Growth</i> di Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024.....	101
4. 5	Rata-Rata Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	103
4. 6	Rata-Rata Profitabilitas (ROA) di Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	105
4. 7	Rata-Rata <i>Financial Distress</i> (ICR) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	106
4. 8	Rata-Rata <i>Financial Distress</i> (ICR) di Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024	108

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	IDX	<i>Indonesia Stock Exchange</i>
3	EBIT	<i>Earning Before Interest and Tax</i>
4	ICR	<i>Interest Coverage Ratio</i>
5	ROA	<i>Return on Asset</i>
6	Tbk	Terbuka
7	OCF	<i>Operating Cash Flow</i>
8	LSDV	<i>Least Square Dummy Variabel</i>
9	ECM	<i>Error Component Model</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	X	Variabel Independen
4	Y	Variabel Dependen
5	$>$	Lebih Besar
6	$<$	Lebih Kecil
7	$\leq$	Kurang Dari atau Sama Dengan
8	$=$	Sama Dengan
9	$\neq$	Tidak Sama Dengan
10	i	Perusahaan
11	t	Waktu
12	ρ	Rho
13	e	<i>Error Term</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	132
2	Pemilihan Sampel	133
3	Perhitungan <i>Cash Flow</i>	135
4	Perhitungan <i>Sales Growth</i>	139
5	Perhitungan Profitabilitas (ROA)	143
6	Perhitungan <i>Financial Distress</i> (ICR)	147
7	Statistik Deskriptif	152
8	Uji Chow	152
9	Uji Hausman	152
10	Uji Lagrange Multiplier	153
11	Uji Multikolinearitas	153
12	Uji Heteroskedastisitas	153
13	Analisis Regresi Data Panel	154
14	Pengujian Kelayakan Model	154
15	Pengujian Hipotesis	154
16	Tabel Distribusi T	155
17	Tabel Distribusi F	156
18	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	158
19	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi	159
20	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi	160
21	Lembar Pengesahan Seminar Hasil Penelitian	162
22	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Hasil Penelitian	163
23	Lembar Revisi Seminar Hasil Penelitian	164
24	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi	166
25	Lembar Rekomendasi Penguji Sidang Skripsi	167
26	Lembar Revisi Sidang Skripsi	168