

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REKOMENDASI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Bank	9
2.1.1.1 Pengertian Bank	9
2.1.1.2 Jenis – Jenis Bank.....	10
2.1.1.3 Fungsi Bank.....	18
2.1.1.4 Tugas Bank.....	21
2.1.2 Program Undian Berhadiah.....	22
2.1.2.1 Pengertian Program Undian Berhadiah.....	22
2.1.2.2 Promosi Penjualan.....	24
2.1.2.3 Teori Kaum Klasik	25
2.1.2.4 Indikator Bauran Promosi	26
2.1.3 Loyalitas Nasabah	28
2.1.3.1 Pengertian Loyalitas Nasabah	28
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi	
Loyalitas Nasabah	29
2.1.3.3 Dimensi Loyalitas Nasabah.....	31
2.1.4 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35

2.3	Hipotesis	37
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian.....	38
3.2	Metode Penelitian	38
3.2.1	Jenis Penelitian	38
3.2.2	Definisi Operasionalisasi Variabel	39
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2.3.2	Populasi Sasaran	43
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	44
3.3	Model Penelitian	46
3.4	Teknik Analisis Data.....	47
3.4.1	Uji Instrumen	47
3.4.2	Analisis Deskriptif	48
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.4.4	Analisis Regresi Sederhana.....	51
3.4.5	Koefisien Determinasi.....	52
3.4.6	Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Pelaksanaan Program Promosi Berbasis Undian Umroh di BPR Banjar Arthasariguna Kantor Pusat Tasikmalaya.....	54
4.1.2	Loyalitas Nasabah di BPR Banjar Arthasariguna Kantor Pusat Tasikmalaya	59
4.2	Pembahasan	
4.2.1	Pelaksanaan Program Promosi Berbasis Undian Umroh pada BPR Banjar Arthasariguna Kantor Pusat Tasikmalaya	64
4.2.2	Loyalitas Nasabah pada BPR Banjar Arthasariguna Kantor Pusat Tasikmalaya	66
4.2.3	Pengaruh Program Promosi Berbasis Undian Umroh Terhadap Loyalitas Nasabah pada BPR Banjar Arthasariguna Kantor Pusat Tasikmalaya.....	68
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	73
5.2	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	LAMPIRAN.....	78
	BIODATA PENULIS.....	93

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Keterangan	Hal
1.1	Jadwal Penelitian.....	8
2.1	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Operasionalisasi Variabel	40
3.2	Skala Likert	42
4.1	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Program Promosi Berbasis Undian Umroh.....	55
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Pelaksanaan Program Promosi Berbasis Undian Umroh di BPR Banjar Arthasariguna Kantor Pusat Tasikmalaya.....	56
4.3	Kriteria Penilaian Indikator Promosi Kupon Undian Umroh Secara Keseluruhan.....	59
4.4	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Loyalitas Nasabah.....	60
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Loyalitas Nasabah di BPR Banjar Arthasariguna Kantor Pusat Tasikmalaya.....	61
4.6	Kriteria Penilaian Indikator Loyalitas Nasabah Secara Keseluruhan	63
4.7	Analisis Regresi Sederhana.....	68
4.8	Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	69
4.9	Uji Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan	Hal.
2.1	Skema Kerangka Pemikiran.....	37
3.1	Model Penelitian	46