

ABSTRAK

PENGARUH PROGRAM PROMOSI BERBASIS UNDIAN UMROH TERHADAP TINGKAT LOYALITAS NASABAH DI KANTOR PUSAT BANK BPR BANJAR ARTHASARIGUNA TASIKMALAYA

Oleh:

**Adam Daffa Susanto
213404095**

Dibawah Bimbingan:

Pembimbing I : Yuyun Yuniasih

Pembimbing II: Cindera Syaiful Nugraha

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pelaksanaan program promosi berbasis undian umroh dan loyalitas nasabah di PT. Banjar Arthasariguna kantor pusat Tasikmalaya. Serta pengaruh program promosi berbasis undian umroh terhadap tingkat loyalitas nasabah di PT. Banjar Arthasariguna kantor pusat Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Objek penelitian ini adalah nasabah di PT. Banjar Arthasariguna kantor pusat Tasikmalaya, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode sampel *Purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa program promosi berbasis undian umroh berpengaruh terhadap loyalitas nasabah di PT. Banjar Arthasariguna kantor pusat Tasikmalaya. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 52,6% menunjukkan bahwa loyalitas nasabah dapat dijelaskan oleh program promosi berbasis undian umroh sebesar 52,6%, sedangkan sisanya sebesar 47,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: program promosi berbasis undian umroh, loyalitas nasabah.

ABSTRACT

THE EFFECT OF UMROH LOTTERY-BASED PROMOTIONAL PROGRAMS ON CUSTOMER LOYALTY LEVELS AT THE HEAD OFFICE OF BPR BANJAR ARTHASARIGUNA BANK TASIKMALAYA

Compiled by:
Adam Daffa Susanto
213404095

Supervised by:
Guide I : Yuyun Yuniasih
Guide II : Cindera Syaiful Nugraha

The purpose of this study is to determine and analyze the implementation of umroh lottery-based promotional programs and customer loyalty at the head office of PT. Banjar Arthasariguna Tasikmalaya. It also aims to examine the effect of umroh lottery-based promotional programs on customer loyalty levels at the same institution. The research method used in this study is a survey method, while the type of data used is primary data. The object of this study is customers of PT. Banjar Arthasariguna head office Tasikmalaya, with the sampling technique using purposive sampling. The data analysis technique employed is simple linear regression analysis. The results of the study indicate that umroh lottery-based promotional programs have a significant effect on customer loyalty at PT. Banjar Arthasariguna head office Tasikmalaya. The coefficient of determination (R^2) was found to be 52,6% suggesting that the promotional program explains 52,6% of the variation in customer loyalty, while the remaining 47,4% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *umroh lottery-based promotional program, customer loyalty.*