

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Djojohadikusumo, S. (2017). *Dasar-Dasar Teori Ekonomi*. Jakarta: LP3ES.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen pemasaran: Konsep dan aplikasi dalam strategi pemasaran*. Penerbit Andi.
- Griffin, J. (2015). *Customer loyalty: How to earn it, how to keep it*. Simon and Schuster.
- Griffin, J. (2019). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. New York: McGraw-Hill.
- Hosen, I. (2016). *Fikih Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Laksana, F. (2019). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Laporan perkembangan perbankan di Indonesia. *OJK Report 2023*.
- Perbarindo. (2022). Pengaruh program loyalitas berbasis nilai religius terhadap retensi nasabah. *Asosiasi Bank Perkreditan Rakyat Indonesia Report*.
- Reichheld, F. F., & Schefter, P. (2020). *The loyalty effect: The hidden force behind growth, profits, and lasting value*. Harvard Business School Press.
- Robinette, S. (2019). *Emotion Marketing: The Hallmark Way of Winning Customers for Life*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutendi, A. (2018). *Hukum Perbankan dan Produk-Produk Perbankan di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik Perbankan Indonesia 2023*. Jakarta: OJK.

Zain, A., & Akbar, R. (2020). *Pengantar perbankan dan lembaga keuangan*. Salemba Empat.

JURNAL DAN ARTIKEL

Ahmad, R., & Rahman, A. (2020). Pengaruh program hadiah terhadap loyalitas nasabah bank syariah. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 12(3), 45-60.

Dewi, F., & Anwar, H. (2017). Pengaruh program undian terhadap keputusan menabung di bank syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(2), 89-102.

Fitriani, L., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh program loyalitas berbasis hadiah terhadap retensi nasabah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10(1), 78-90.

Hasanah, R., & Firdaus, A. (2019). Pengaruh program hadiah umroh terhadap minat dan loyalitas nasabah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 6(1), 34-48.

Kusuma, D., & Pratama, B. (2023). Pengaruh kupon undian umroh terhadap loyalitas nasabah bank syariah. *Jurnal Manajemen Keuangan Islam*, 11(1), 67-80.

Nurikhsan. (2019). Pengaruh Program Undian Berhadiah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2), 101–115.

Nurhayati, M., & Susanto, T. (2022). Dampak program undian umroh terhadap loyalitas nasabah bank konvensional. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(1), 56-70.

Nurikhsan, A. (2019). Pengaruh program undian berhadiah terhadap loyalitas nasabah pada bank syariah di Bandung. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 210-225.

Pratiwi, S., & Seminari, L. (2021). Pengaruh program undian terhadap loyalitas nasabah bank umum di Denpasar. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 8(2), 112-125.

Putra, R., & Wijaya, K. (2020). Analisis pengaruh promosi undian umroh terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(3), 145-160.

Sari, M., & Utami, D. (2019). Analisis dampak promosi undian terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 8(2), 123-135.

Wahyudi, A., & Pratiwi, E. (2018). Pengaruh kupon undian umroh terhadap minat menabung di bank syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 210-225.