

DAFTAR PUSTAKA

- Aripin M, H. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Barista Terhadap Kepuasan Pelanggan Djurnal Coffe Bar di Cilandak Town Square*. In Jurnal Pesona Hospitality (Vol. 11, Issue 1).
- Aritonang R, L. R. 2005. *Kepuasan Pelanggan : Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Penggolongan Pendapatan Penduduk*. BPS. Jakarta
- Baggenstoss J, Poisson L, Kaegi R, Perren R, & Escher F. 2008. *Influence of Water Activity on the Formation of Aroma Compounds During Roasting of Coffee*. Journal of Agricultural and Food Chemistry, 56(14), 5847-5851.
- Clarke R, J. & Macrae, R. 2018. *Coffee: Volume 1: Chemistry*. Springer.
- DaMatta F, M., Ronchi C, P., Maestri M, & Barros R, S. 2007. *Ecophysiology of Coffee Growth and Production*. Brazilian Journal of Plant Physiology, 19(4), 485-150.
- Demura, Shinichi *et. all*. 2013. *Gender Differences in Coffee Consumption and Its Effects in Young People*. Jepang: Niigata University of Health and Welfare.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan. 2022. *Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan dan Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa barat*. Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan.
- Direktoral Jenderal Perkebunan. 2024. *Statistik Unggulan 2023-2025 Jilid 1*. Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Durianto D, Sugiarto, & Sitinjak T. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Edib, L. 2021. *Panduan Memulai Bisnis Kedai Kopi*. Yogyakarta: Diva Press.
- Foreign Agricultural Service/USDA. 2022. *Coffee: World Markets and Trade*. United States Departement of Agricultural.
- Harris, P. 2008. *The Hospitality Industry: From Concept to Operation*. Pearson Prentice Hall.
- International Coffee Organization. 2021. *World Coffee Consumption ICO 2021*. International Coffee Organization.

- Jufriyanto, M. 2020. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter*. Manajemen Dan Teknik Industri, XX.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. *Users Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons, 53(1), 59-68.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principal Of Marketing* (Global Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principal Of Marketing* (15 Edition). Pearson Prentice Hall.
- Kotler P, & Armstrong G. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Loresssa, B. A., Astuti, M., & Husniati, R. 2020. *Kepuasan Konsumen Sunyi House of Coffee and Hope*.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* . Jakarta: Salemba Empat.
- Maruta, I. G. N. A., Sularso, R. A., & Susanti, N. 2017. *The Effect of Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, and Imitation Strategy on Competitive Advantage (Study on SME of Leather Bag and Suitcase in East Java)*. Business and Management Invention, 6(7). [https://ijbmi.org/papers/Vol\(6\)7/Version-3/D0607032435.pdf](https://ijbmi.org/papers/Vol(6)7/Version-3/D0607032435.pdf)
- Mihić, M., Čulina, G. 2006. *Buying Behavior and Consumption: Sosial Class Versus Income*. Journal of Contemporary Management Issues, 11(2), 77-92. Retrieved from http://hrcak.srce.hr/index.php?id_clanak_jezik=29907&show=clanak
- Mongan, Y. G. P., Rumagit, G. A. J., & Kumaat, R. M. 2019. *Tingkat Kepuasan Konsumen di Rumah Kopi K8 di Kota Manado*. Agrirud, 1.
- Monroe, K. B. 2003. *Pricing Making Profitable Decisions*. 3rd Ed. McGraw-Hill Publishing. New York
- Narto. 2019. *Pengukuran Tingkat Kualitas Pelayanan Pit-Stop Kopi Gresik*. Intech Teknik Industri, 5.

- Navarini, L., & Rivetti, D. 2010. *Water Quality for Espresso Coffee*. Food Chemistry, 122(3), 424-428.
- Pereira, L. L., Guimarães, R. J., & Mendes, A. N. G. 2019. *Postharvest Processing Method and Their Influence on Quality and Consistency of Coffee: A Review*. Coffee Science, 14(2), 231-242.
- Pranata, N. M., Hartiati, A., & Sadyasmara, C. A. B. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di Voltvet Eatery and Coffee menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI)*. Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri, 7.
- Priansa, D. J. 2021. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnama, N. 2006. *Manajemen Kualitas*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Purnomo, W., Riandadari, D. 2015. *Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Bengkel Dengan Metode Ipa (Importance Performance Analysis) Di Pt. Arina Parama Jaya Gresik*. Jurnal Teknik Mesin, 3(3), 54-63.
- Pusat Peningkatan Mutu dan Laboratorium. 2022. *Mengenal Berbagai Jenis Kopi Untuk Dibudidayakan*. Pusat Peningkatan Mutu dan Laboratorium.
- Randriani, E., Dani. 2018. *Pengenalan Varietas Unggul Kopi*. Jakarta: IAARD Press.
- Rossi, M., Ethika, D., & Widyarini, I. 2021. *Analisis Kepuasan Konsumen Kopi pada Kedai Kopi di Wilayah Purwokerto*. Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 5(3), 878–891. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.25>
- Rusli, Said. 2012. *Pengantar Ilmu Kependudukan*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (kedua)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2020. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (kedua)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suhartanto, D., Brien, A., Primiana, I., Wibisono, N., & Triyuni, N. N. 2020. *Examining The Effect of Customer Experience on customer Satisfaction and Loyalty: An Empirical Study in Indonesia Coffee Shops*. Journal of Foodservice Bussiness Research, 23(1), 1-18.

- Triwijaya, A., & Pradipta, D. B. 2018. *Kelas Sosial vs Pendapatan: Eksplorasi Penentu Pembelian Consumer Goods dan Jasa*. Jurnal Ekonomi, XXIII.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widagdo, N. O., Nuraini, C., & Mamoen, M. I. 2022. *Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Kopi di Kota Tasikmalaya*. Agribusiness System Scientific Journal, 2(1).
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J. 2008. *Service Marketing*. New York: The McGraw Hill Companies, Inc.