

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Pembatasan Masalah.....	26
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Konsep dan Teori	38
2.2.1 Teori Peran	38
2.2.2 Pendekatan New-Institusionalisme	44
2.2.3 <i>Pink Tax</i>	46
2.2.4 Gender	48

2.2.5	Diskriminasi Harga	49
2.2.6	Perlindungan Konsumen	51
2.2.7	Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK)	55
2.3	Kerangka Berpikir	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		62
3.1	Jenis dan Tipe Penelitian	62
3.2	Sumber Data	63
3.3	Teknik Pengumpulan Data	64
3.4	Teknik Analisis Data	66
3.5	Keabsahan Data	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Gambaran Umum Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen	71
4.2	Data Hasil Penelitian	74
4.3	Hasil dan Analisis Penelitian	77
4.3.1	<i>Pink Tax</i> sebagai Praktik Diskriminasi harga berbasis Gender	77
4.3.2	Analisis Peran Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Melindungi Konsumen Perempuan dari Praktik Diskriminasi Harga Berbasis Gender (<i>Pink Tax</i>)	85
4.2.2.1	Harapan terhadap peran BPSK dalam Melindungi Konsumen Perempuan dari <i>Pink Tax</i>	85
4.2.2.1	Norma BPSK dalam Melindungi Konsumen Perempuan dari <i>Pink Tax</i>	93

4.2.2.2	Wujud Perilaku BPSK dalam Melindungi Konsumen Perempuan dari <i>Pink Tax</i>	101
4.2.2.3	Penilaian dan Sanksi terhadap BPSK dalam Melindungi Konsumen Perempuan dari <i>Pink Tax</i>	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		117
5.1	Simpulan	117
5.2	Saran	118
5.2.1	Saran Akademis	118
5.2.2	Saran Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN		126