

SKRIPSI

**ANALISIS *ELABORATION LIKELIHOOD MODEL*
DALAM PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING*
DAN *VOTING INTENTION* TERHADAP DEDI
MULYADI**



**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana pada
Jurusan Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi**

**Oleh:
RANDI SABANI
223507025**

**JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SILIWANGI
2026**