

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	16
1.5.1 Lokasi Penelitian	16
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Bisnis Digital.....	17
2.1.2 Inovasi Produk.....	23
2.1.3 Modal Usaha	31
2.1.4 Kualitas Sumber Daya Manusia	38
2.1.5 Pengembangan Bisnis/Usaha	45
2.1.6 Kajian Empiris.....	53
2.2 Kerangka Pemikiran	60
2.3 Hipotesis	63
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	64
3.1 Objek Penelitian	64
3.2 Metode Penelitian.....	64
3.2.1 Jenis Penelitian	64
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	64
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	66

3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	66
3.2.3.2 Populasi Sasaran	67
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	67
3.2.4 Model Penelitian.....	68
3.2.5 Pengujian Instrumen Penelitian	69
3.2.5.1 Skala Pengukuran.....	69
3.2.5.2 Nilai Jenjang Interval.....	70
3.2.6 Teknik Analisis Data	72
3.2.6.1 Uji Validitas.....	72
3.2.6.2 Uji Reliabilitas	72
3.2.6.3 Metode Successive Interval.....	73
3.2.6.4 Analisis Regresi Berganda.....	74
3.2.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	75
3.2.6.6 Uji Hipotesis	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Hasil Penelitian	81
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	81
4.1.1.1 Digitalisasi Bisnis UMKM di Kota Tasikmalaya	81
4.1.1.2 Inovasi Produk UMKM di Kota Tasikmalaya.....	86
4.1.1.3 Modal Usaha UMKM di Kota Tasikmalaya.....	91
4.1.1.4 <i>Human Capital</i> UMKM di Kota Tasikmalaya.....	96
4.1.1.5 Keberlanjutan UMKM di Kota Tasikmalaya.....	101
4.1.2 Analisis Data Hasil Penelitian.....	106
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	106
4.1.2.2 Regresi Linier Berganda	111
4.1.2.3 Analisis Hipotesis	113
4.1.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	117
4.2 Pembahasan.....	118
4.2.1 Tanggapan para pelaku usaha mengenai Digitalisasi Bisnis, Inovasi Produk, Modal Usaha, <i>Human Capital</i> dan Pengembangan UMKM di Kota Tasikmalaya.....	118
4.2.1.1 Pengaruh Digitalisasi Bisnis Secara Parsial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Tasikmalaya	118
4.2.1.2 Pengaruh Inovasi Produk Secara Parsial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Tasikmalaya	120

4.2.1.3 Pengaruh Modal Usaha Secara Parsial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Tasikmalaya	121
4.2.1.4 Pengaruh <i>Human Capital</i> Secara Parsial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Tasikmalaya	122
4.2.2 Pengaruh Digitalisasi Bisnis, Inovasi Produk, Modal Usaha, Dan <i>Human Capital</i> Secara Bersama-Sama Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Tasikmalaya	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Simpulan.....	125
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	128

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah UMKM di Kota Tasikmalaya Berdasarkan Jumlah Pelaku Usaha Mempunyai NIB per Juni 2024	11
1.2	Jadwal Penelitian.....	16
2.1	Penelitian Terdahulu	53
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.2	Skala Likert	70
3.3	Kategori Interval	71
4.1	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Digitalisasi Bisnis.....	82
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Digitalisasi Bisnis UMKM di Kota Tasikmalaya.....	83
4.3	Kriteria penilaian indikator Digitalisasi Bisnis secara keseluruhan	86
4.4	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Inovasi Produk	87
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Inovasi Produk UMKM di Kota Tasikmalaya	88
4.6	Kriteria penilaian indikator Inovasi Produk secara keseluruhan	91
4.7	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Modal Usaha	93
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Modal Usaha UMKM di Kota Tasikmalaya.....	93
4.9	Kriteria penilaian indikator Modal Usaha secara keseluruhan	96
4.10	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Human Capital</i>	97
4.11	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Human Capital</i> UMKM Di Kota Tasikmalaya.....	98
4.12	Kriteria penilaian indikator <i>Human Capital</i> secara keseluruhan	101

4.13	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Keberlanjutan	102
4.14	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Keberlanjutan UMKM Di Kota Tasikmalaya.....	103
4.15	Kriteria penilaian indikator Keberlanjutan secara keseluruhan	105
4.16	Uji Kolmogorov-Smirnov	108
4.17	Uji Multikolinearitas	109
4.18	Uji Autokorelasi	111
4.19	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	111
4.20	Persamaan Regresi Berganda.....	112
4.21	Uji t (Parsial)	114
4.22	Uji F (Simultan)	116
4.23	Uji Koefisien Determinasi.....	118

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	63
3.1	Model Penelitian	39
4.1	Uji Normalitas	107
4.2	Uji Heterokedastisitas	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner	131
2	Rekapitulasi Hasil Kuesioner	138
3	Data Msi	144
4	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	151
5	Uji Asumsi Klasik	156
6	Analisis Regresi Berganda	158