

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BUSINESS DIGITALIZATION, PRODUCT INNOVATION, BUSINESS CAPITAL AND HUMAN CAPITAL ON THE DEVELOPMENT OF UMKM IN TASIKMALAYA CITY

by:

Waffa Putri Pratami
213401502

Guide I : Nanang Ruslana

Guide II : Aso Sukarso

The objectives of this research is to determine and analyze the influence of business digitalization, product innovation, business capital and human capital on the development of UMKM in Tasikmalaya City. The research method used in this study is a quantitative research method. Data collection techniques used for primary data are carried out through questionnaires and interviews, secondary data are obtained from literature reviews and other relevant parties. The analysis tool uses multiple regression analysis. The results of this study indicate that (1) Partially, business digitalization, product innovation, business capital and human capital have a positive and significant effect on the development of UMKM in Tasikmalaya City. (2) Together, business digitalization, product innovation, business capital and human capital have a positive and significant effect on the development of UMKM in Tasikmalaya City.

Keywords: digitalization, product innovation, business capital, human capital, development of UMKM.

ABSTRAK

PENGARUH DIGITALISASI BISNIS, INOVASI PRODUK, MODAL USAHA DAN HUMAN CAPITAL TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM DI KOTA TASIKMALAYA

Oleh:

**Waffa Putri Pratami
213401502**

**Pembimbing I : Nanang Rusliana
Pembimbing II: Aso Sukarso**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh digitalisasi bisnis, inovasi produk, modal usaha dan *human capital* terhadap pengembangan UMKM di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data primer dilakukan melalui kuesioner dan wawancara, data sekunder diperoleh dari kajian pustaka dan pihak lain yang relevan. Alat analisis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Secara parsial digitalisasi bisnis, inovasi produk, modal usaha dan *human capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kota Tasikmalaya. (2) Secara bersama – sama digitalisasi bisnis, inovasi produk, modal usaha dan *human capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kota Tasikmalaya.

**Kata Kunci: digitalisasi bisnis, inovasi produk, modal usaha, *human capital*,
pengembangan UMKM**