

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2016). *Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM*. Pustaka Belajar.
- Amir. (2018). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Raja Grafindo Persada.
- Ansori, A. (2016). Digitalisasi Ekonomi Syariah. *Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*, 7. <https://journal.islamiconomic.or.id/index.php/ije/article/download/33/34>
- Arikunto, S. (2003). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Arivetullatif, A., & Sulastri, S. (2022). Peranan Business Development Services Dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah Setelah Masa Pandemic Covid-19 Di Kota Wisata Pariaman (Studi Kasus UKM Produk Kreatif). *Ensiklopedia of Journal*, 4. <https://jurnal.ensiklopediaku.org/ojs-2.4.8-3/index.php/ensiklopedia/article/view/879>
- Basu Swastha, T. H. H. (2004). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Liberty.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice* (Sevem edit). Pearson.
- Danang, S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Buku Seru.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada.
- Dhillon, R., & Kaur, S. (2012). Review Paper on e-Business & CRM. *International Journal of Computing & Business Research*. <https://www.researchmanuscripts.com/isociety2012/64.pdf>
- Harisno, H., & Pujadi, T. (2009). E-business Dan E-commerce Sebagai Trend Taktik Baru Perusahaan. *Comm Informasi Teknologi*, 3. <https://www.neliti.com/id/publications/166756/e-business-dan-e-commerce-sebagai-trend-taktik-baru-perusahaan>
- Hutapea, P., & Thoha, N. (2018). *Kompetensi Plus*. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Tigabelas). Erlangga.

- Lusiana Rahmawati, M. I. (2023). Application of Digital Marketing to Support SME Bites Snack in Kebumen. *JIPM*, 63-71.
- Mahendra Jaya, A. E. (2024). Penyuluhan Legalitas dan Perlindungan Hukum dalam Bisnis Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 58-77.
- Musnaini, Suherman, H, W., & I, I. (2020). *Digital Marketing*. CV. Pena Persada Redaksi.
- Nasution, M. N. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality. Management)*. Ghaila Indonesia.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nelke, M. (2010). *Strategic Business Development for Information Centres and Libraries*. Chandos Publishing.
- Notoatmodjo, S. (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta.
- O'Brien, J. A. (2003). *Introduction To Information Systems : Essentials For The EBusiness Enterprise* (E. Edition (ed.)). McGraw-Hill.
- Philip Kotler, G. A. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Prishardoyo, B. (2008). *Pelajaran Ekonomi*. Grasindo.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5.
https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/oai?metadataPrefix=oai_dc&verb=ListRecords
- Rahardjo, M. D. (2020). *Intelektual, Intelegasi, dan Perilaku Politik dan Bangsa*. Mizan.
- Rispawati, D., & Utami, V. Y. (2019). Perencanaan Skenario Dalam Pengembangan Bisnis Kuliner Halal Di Pulau Lombok – Nusa Tenggara Barat. *JMM UNRAM*, 8.
- Riyanto, B. (2014). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4 ed.). BPFE Yogyakarta.
- Sabila, N. (2019). *Pengantar Belajar Digital Marketing*. STEKOM.

Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2015). *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.

Siregar, S. (2010). *Statistik deskriptif untuk penelitian*. Rajawali Press.

Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Wirawan. (2015). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia (Teori, Aplikasi, dan Penelitian)*. Salemba Empat.