

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustino, L. (2009). *Pilkada dan dinamika politik lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik* (Edisi revisi). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fahmi, K., & Arrasuli, B. K. (2021). *Kampanye Pemilu di Media Sosial: Pengaturan, Penggunaan, dan Pengawasan Media Sosial dalam Pemilu*. Depok: Rajawali Pers.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik- Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Kapferer, J. N. (2008). *The New Strategi brand Management*. London: Kogan Page Publishers
- Kurnia, M. I. (2023). *branding Politic: Teori dan Opini*. Banyumas: Omera Pustaka
- Niam, M. F., Rumahlewang, E., Umiyati, H., Dewi, N. P. S., Atiningsih, S., Haryati, T., ... & Wajdi, F. (2024). *Metode penelitian kualitatif*.
- Wasesa, S.A. (2011). *Political branding dan public relations*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.

Jurnal

- Abidin, S., & Cindoswari, A. R. (2019). *Political Branding Ridwan Kamil Pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter*. *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(1), 33-48.
- Afriani, N., & Sari, P. (2022). *Representasi Identitas Politik Melalui Instagram*. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 23–38.
- Aisyah, I., & Rachman, F. (2021). *Strategi Political Branding di Media Sosial Instagram dalam Kontestasi Politik Lokal*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 145–160.
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). *Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial*. *Historis*:

- Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah, 5(2), 146-150.
- Arafat, Y., Sahrin, A., & Hadi, A. M. (2022). Pilkada antara pertarungan gagasan dan perebutan kekuasaan. *Al-Ittihad: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 8(2), 22-35.
- Ardipandanto, Aryojati. "Strategi Kampanye Dan Kemenangan Ridwan Kamil Dalam Pilgub Jabar 2018." *Kajian* 23.3 (2020): 175-198
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.
- Azhar Arsyad. (2002). Media Pembelajaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, R. (2022). Elektabilitas Kandidat dalam Kontestasi Politik Lokal. Jakarta:
- Hidayat, D., & Pratiwi, A. (2019). Instagram sebagai Media *Political Branding* Calon Legislatif Muda. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 105–118.
- Hidayati, F. R., (2021). Komunikasi Politik dan *branding* Pemimpin Politik Melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 145-161.
- Kasiyan. (2015). Kesalahan Implementasi Teknik Triangulasi pada Uji Validitas Data Skripsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa FBS UNY. *Imaji: Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*, 13(1).
- KPU. (2023). Panduan Teknis Penyelenggaraan Pilkada Serentak Tahun 2024. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia.
- Kristiyanto, E. (2015). Rekonstruksi Sistem Pemilihan Gubernur Dan Pemilihan Bupati/ Walikota Di Indonesia, 12(2).
- Maharani, N. S. E., Sarbini, S., & Rusdiana, J. (2025). *Political Branding* Astrid Widayani di Instagram : Analisis Teori Mitsikopoulou dalam kampanye Pilkada Surakarta 2024. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 33-43.
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan media sosial Instagram dalam interaksi sosial antar mahasiswa fakultas ilmu sosial dan politik UNSRAT Manado. *ACTA Diurna Komunikasi*, 7(4).
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nugraha, D. (2023). Pendekatan Strukturalisme dan Praktik Triangulasi di dalam Penelitian Sastra. *Arif: Jurnal Sastra dan Kearifan Lokal*, 3(1), 58–87
- Nurrahmi, F. (2019). Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 23(1), 1–14.
- Purwadi, W. (2019). Pemilihan Kepala Daerah Dalam Perspektif Ketatanegaraan: Pemilihan Langsung Versus Pemilihan Perwakilan. *Jurnal Legalitas*, 12(2), 82-93. Pustaka Demokrasi.
- Putri, A. M. (2022). Interaksi Politik di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*, 10(1), 77–90.
- Rakhmat, M. (2021). Strategi Kemenangan Pilkada di Era Digital. Bandung: Literasi Politik Indonesia.
- Salsabila, R., & Widodo, S. (2022). Media Sosial sebagai Arena Negosiasi Citra Politik. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 9(2), 89–104.
- Sari, D. P. (2020). Storytelling Politik di Media Sosial. *Jurnal Wacana Politik*, 5(2), 133–148.
- Sukrillah, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Melalui Whatsapp Group Fei Sebagai Sarana Komunikasi. *Jurnal Komunikatio*, 3(2).
- Syaibani, R. (2012). Peranan Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kota Medan Dalam Pelayanan Administrasi Kependudukan (Studi Tentang Pengurusan Akta Kelahiran dan Akta Kematian di Kota Medan) (*Doctoral dissertation*, Universitas Sumatera Utara).
- Syarif, H. (2018). Komunikasi politik dalam pilakada (Studi Kasus Pemenangan Pasangan Mirna dan Masrur Pada Pilkada Kabupaten Kendal Tahun 2015) (*Doctoral dissertation*, Universitas Wahid Hasyim Semarang).
- Widada, C. K. (2018). Mengambil manfaat media sosial dalam pengembangan layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23-30.
- Yuliarti, M., & Puspitasari, F. (2021). Framing Komentar Publik di Instagram terhadap Figur Politik. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(3), 192–205.

Political Leadership: The Role of Ethical Legitimacy in Contemporary Politics.
New York: Routledge.

McAdam, D. (2022). *Political Process and the Dynamics of Contentious Politics.*
Chicago: University of Chicago Press.

Tarrow, S. (1991). *Struggle, Politics, and Reform: Collective Action, Social Movements, and Cycles of Protest.* Ithaca: Cornell University Press.

Tarrow, S. (2011). *Power in Movement: Social Movements and Contentious Politics (3rd ed.).* Cambridge: Cambridge University Press.

Tilly, C., & Tarrow, S. (2015). *Contentious Politics (2nd ed.).* New York: Oxford University Press.

Referensi

Denzin, N. K. (1978). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods.* New York: McGraw-Hill. Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.).* Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Patton, M. Q. (1999). *Enhancing the quality and credibility of qualitative analysis.* *Health Services Research*, 34(5), 1189–1208