

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat teoritis	8
1.4.2 Manfaat praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Patro-klien	10
2.2 Teori Mobilisasi Politik	18
2.3. Klan dalam Struktur Sosial Suku Batak.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	33

METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Pendekatan	33
3.2 Fokus Penelitian	34
3.3 Sumber Data.....	35
3.3.1. Data Primer	35
3.3.2. Data Sekunder	36
3.4 Informan Penelitian.....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1. Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	39
3.5.2. Dokumentasi (<i>Documentation</i>)	40
3.6 Metode Analisis Data	41
3.6. 1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	42
3.6. 2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	42
3.6. 3 Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>)	43
3.7 Validitas Data (Keabsahan Data)	44
3.7. 1 Triangulasi Sumber	44
3.7. 2 Triangulasi Teknik	44
3.8. Tempat dan waktu penelitian	45
3.8.1 Tempat Penelitian.....	45
3.8.2 Waktu Penelitian	45
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.2 Profil Paguyuban Formabata	46
4.1.3 Susunan Kepengurusan Periode Pilkada Kota Tasikmalaya 2024.....	47
4.1.3 Preferensi Pemilih.....	48

4.1.4 Identitas Informan Peneliti	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Hubungan Patron-Klien antara Paguyuban Formabata dan Pasangan Calon	53
4.2.2 Ketidakseimbangan Pertukaran (Asymmetry): Stimulus Sumber Daya Materi dan Akses Kekuasaan	56
4.2.3 Hubungan Tatap Muka (Face-to-Face): Jaminan Perlindungan dan Kepastian Hukum.....	60
4.2.4 Sifat Luwes atau Kekerabatan (Affective): Peluang Akses Pekerjaan dan Kedekatan Hubungan Kekerabatan.....	67
4.3 PEMBAHASAN	73
4.3.1 Pergeseran Karakter Patronase, Dari Urusan Materi Menuju Pilihan yang Rasional.....	74
4.3.2 Tujuan Patro-Klien antara Formabata dan Elite Politik.....	77
4.3.3 Efektivitas dan Keterbatasan Mobilisasi Suara oleh Paguyuban Formabata	80
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
Tabel 3. 1 Identitas Informan.....	50

DAFTAR GAMBAR

3.1 Komponen analisis data (model interaktif).....	43
--	----