

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. Keputusan Pembelian.....	17
2. <i>Affiliate Marketing</i>	26
3. Persepsi Halal Produk	34
4. <i>Online Customer Review</i>	41
B. Penelitian Terdahulu.....	46
C. Kerangka Pemikiran.....	53
D. Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	58
A. Metode Penelitian	58
B. Operasional Variabel	58
C. Populasi dan Sampel	62
D. Teknik Pengumpulan Data	64
E. Instrumen Penelitian.....	64
F. Uji Instrumen	69

G. Teknik Analisis Data	74
H. Tempat dan Jadwal Penelitian	80
BAB IV HASIL PENELITIAN	82
A. Profil Umum Penelitian	82
B. Deskripsi Identitas Responden	85
C. Hasil Penelitian	89
D. Pembahasan Hasil Penelitian	103
BAB V PENUTUP	117
A. Simpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel	61
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen	66
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert.....	70
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen	71
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	73
Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian.....	82
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	86
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	87
Tabel 4. 3 Domisili Responden	88
Tabel 4. 4 Tahun Mulai Belanja Responden	89
Tabel 4. 5 Jumlah Belanja Responden	90
Tabel 4. 6 Nilai Loading Factor	91
Tabel 4. 7 Nilai Cross Loading	93
Tabel 4. 8 Average Variance Extracted (AVE)	94
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas.....	95
Tabel 4. 10 Uji R Square	96
Tabel 4. 11 Uji F Square.....	98
Tabel 4. 12 Hasil Path Coeficients	101
Tabel 4. 13 Spesific Inderect Effect	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Studi Pendahuluan Terkait Frekuensi Pengguna TikTok Shop di Kota Tasikmalaya.....	3
Gambar 1. 2 Data Studi Pendahuluan Terkait Frekuensi Affiliate Marketing di Kota Tasikmalaya	6
Gambar 1. 3 Studi Pendahuluan Terkait Frekuensi Persepsi Halal Produk di Kota Tasikmalaya	9
Gambar 1. 4 Data Studi Pendahuluan Terkait Frekuensi Online Customer Review di Kota Tasikmalaya	12
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	56
Gambar 4. 1 Logo TikTok Shop.....	85
Gambar 4. 2 Output Model Penelitian SEM PLS	99
Gambar 4. 3 Output Uji Bootstrapping.....	100