

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN PERSEPSI HALAL
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA TIKTOK
SHOP DI TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi

Oleh:

Feri Ari Gunadi

NPM. 221002151

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Pembimbing II,



Dr. Joni, S.E.I., M.E.Sy.

NIP. 198307312021211002

Diketahui oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,



Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002