

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* DAN PERSEPSI HALAL
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *ONLINE
CUSTOMER REVIEW* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA TIKTOK
SHOP DI TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Disusun Oleh:

FERI ARI GUNADI

221002151

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI**

2026 M/1448 H