

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh *Social Media Marketing*, *Country of Origin* dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Korea Halal Melalui *Brand Trust* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Muslim di Jawa Barat)”** beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 4 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Farah Kayla Aulia

NPM. 221002095