

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *COUNTRY OF ORIGIN*
DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KOSMETIK KOREA HALAL MELALUI *BRAND TRUST*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Konsumen Muslim di Jawa Barat)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

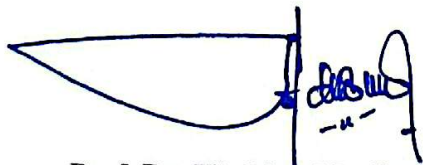
Oleh:

FARAH KAYLA AULIA

221002095

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag

NIP. 197402172021212002

Pembimbing II,



Dian Friantoro, S.E., M.A

NIP. 199404202022031005

Diketahui oleh:



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,



Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag

NIP. 197402172021212002