

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *COUNTRY OF ORIGIN*
DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KOSMETIK KOREA HALAL MELALUI *BRAND TRUST*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Konsumen Muslim di Jawa Barat)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

FARAH KAYLA AULIA

221002095

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI**

2026 M / 1448 H