

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORITIS	12
A. Landasan Teori	12
1. Minat Beli	12
2. Store Atmosphere	17
3. Harga	22
4. Lokasi	26
5. Pasar Tradisional	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Metode Penelitian	43
B. Operasional Variabel	44
1. Variabel Bebas	44
2. Variabel Terikat	45

C. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
D. Teknik Pengumpulan Data	47
1. Observasi	47
2. Kuesioner (angket)	47
3. Wawancara	47
4. Dokumentasi	48
E. Instrumen Penelitian	48
F. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	51
1. Analisis Data	51
2. Uji Hipotesis	55
G. Tempat dan Waktu Penelitian	56
1. Tempat Penelitian	56
2. Waktu Penelitian	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Profil Pasar Pancasila	57
B. Struktur Organisasi	59
C. Kriteria Responden	60
1. Jenis Kelamin	60
2. Usia	60
3. Pekerjaan	61
4. Pendapatan Perbulan	62
D. Hasil Penelitian	62
1. Evaluasi Model Pengukuran (outer Model)	62
2. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	68
E. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88