

DAFTAR PUSTAKA

- Affan Gafar, M, Abdul Magrib Gafar, dan Muhammad Nashruddin. “Dampak Ritel Modern Terhadap Toko Tradisional Di Kecamatan Suela.” *Jurnal Agri Rinjani* 3, no. 1 (2023): 1–6.
- Agustina, Geya Fajar, Moch. Saleh Udin, dan Taufik Akbar. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Pasar Tempurejo Kresek Kota Kediri.” *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset* 1, no. 6 (11 Oktober 2023): 184–98. doi:10.61132/lokawati.v1i6.350.
- Ainillah, Talitha Marta, Erie Hidayat Sukriadi, dan Arisman Muchtar. “Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung di De’tuik Resto & Resort Bandung.” *Jurnal Manajemen dan Pariwisata* 1 (April 2022): 132–44.
- Angkasawati, dan Milasari Dewi. “Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 14, no. 1 (2021): 169–87.
- Arianty, Nel. *Monograf Store Atmosphere pada Usaha Kuliner untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat*. Disunting oleh Muiz Fauzi Rambe. UMSU Press, 2022.
- Barung, Leonardus, Robiyanto Nahak, Vanecya Putri Clau, dan Maria Deran Duli. “Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Oeba Kota Kupang.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 4 (2023): 25–32. <http://jurnal.jomparnd.com/index.php/jk>.
- Brata, Ida Bagus. “Pasar Tradisional di Tengah Arus Budaya Global.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 1 (2016): 1–12.
- Budianto, Yosep, dan Faradila Meirisa. “Pengaruh Citra, Suasana, dan Lokasi Toko terhadap Minat Beli PD Manis Palembang.” *MDP Student Conference (MSC)*, 2023, 264–69.
- Cahyono, Heru. “Konsep Pasar Syariah dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Perbankan Syariah*, no. 2 (31 Agustus 2020): 14–27. doi:<https://doi.org/10.47453/ecobankers.v1i2.171>.
- Chandra, Meliana, Ferdinandus Sampe, dan Abner Tahendrika. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Labuana Resto & Cafe Makassar.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Terapan (JESIT)* 3, no. 2 (Desember 2022): 229–46. <https://journals.ukitoraja.ac.id/index.php/jesit>.

- Damanik, Fransius Awaldo. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko SRC Kota Yogyakarta." *Jurnal Kewirausahaan Bukit Penghargaan* 3, no. 2 (November 2023): 21–32. doi:<https://doi.org/10.61696/juwira.v3i2.155>.
- Duryadi. *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah*. Disunting oleh Joseph Teguh Santoso. Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Elliyana, Ela, Lisdiana, Tri Siwi Agustina, Yeni Sedyoningsih, Habibie Kadir, Abdurrohman, Bayu Imanuddin, dkk. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Disunting oleh Yayuk Umay. Ahlimedia Press, 2022. www.ahlimediapress.com.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher, 2018.
- Ginting, Nembah F Harmatimbul. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: CV Yrama Widya, 2011.
- Hajrah, Askari Zakariah, dan Novita. "Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah." *Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 1 (1 Februari 2023): 14–22. doi:10.59841/jureksi.v2i1.670.
- Hamid, Ahmad Munir. "Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam." *ADILLA : Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2 Juli 2022): 51–68.
- Hendy Mustiko Aji. *Manajemen Pemasaran Syariah*. 1 ed. UPP STIM YKPN, 2019.
- Indriani, Cut Rini Aulia, dan Cahyo Pramono. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Minat Beli Pengunjung Meuligoe Kupi Atjeh Binjai." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 6, no. 2 (September 2023): 182–92. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>.
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern, Kementrian Perdagangan Republik Indonesia § (2008). <https://jdih.kemendag.go.id>.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th edition. Person Education, 2016.
- Laura, Netty, dan Maesaroh Afivah. "Pengaruh Lokasi Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Harga Sebagai Variable Moderasi Pada Umkm Di Sepanjang Jalan Semangka." *Owner Riset & Jurnal Akuntansi* 6, no. 3 (1 Juli 2022): 1560–67. doi:10.33395/owner.v6i3.976.

- Lio Saputra, Ahmad, Desi Isnaini, dan Makmur. “Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Al-Ghazali (Studi Pada Pedagang Sayur Pasar Panorama Bengkulu).” *JSE: Jurnal Sharia Economic* 4, no. 4 (2025). doi:10.46773/jse.v4i1.
- Mau, Mone, Antonius Kurniawan Philipus, dan Imelda Virgula Wisang. “Pengaruh Lokasi, Harga Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional (Pasar Maumere).” *Jurnal Projemen UNIPA* 10, no. 2 (10 Juli 2023): 56–71. doi:10.59603/projemen.v10i2.29.
- Meliana, Dea, Junita Riswati, dan Dwi Astuti. “Analisis Perkembangan Bisnis Ritel Di Indonesia.” *Journal of Business Economics and Management* 01, no. 03 (2025): 235–43.
- Muharam, Husni, Wati Susilawati, dan Siti Sarofah. “Strategi Pengembangan pada Pasar Tradisional Guntur Ciawitali Garut.” *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 6, no. 1 (2023): 2023.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. “Harga dalam Perspektif Islam.” *MAZAHIR* 4, no. 1 (Juni 2007): 87–99.
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Kualitas Produk dan Harga*. Disunting oleh Abdul Karim. PT. Nas Media Indonesia, 2024.
- Pameling, Dwika Putri, Gustrina Sari, Nor Faradea, dan Joni Hendra K. “Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional di Era Digital.” *Jurnal Riview Pendidikan dan Pengajaran* 7, no. 4 (12 November 2024): 16218–23. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>.
- Pangestu, Wahyu Puji, Ahmad Dwi Nurdiyanto, dan Riyono. “Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan, terhadap Minat Beli Konsumen Vape Stores vs Karangjati, Kecamatan Bergas, Kabupaten Semarang.” *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi* 2, no. 2 (31 Desember 2023): 280–96. doi:10.59024/semnas.v2i2.637.
- Parinussa, Romaryo, Andrie Ch Salhuteru, dan Victor R Pattipeilohy. “Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Minyak Goreng Camar pada Minimarket Indomaret Cabang Diponegoro Kota Ambon.” *Jurnal Administrasi Terapan* 3, no. 1 (Maret 2024): 27–35.
- Pujiati, Naning. “Analisis Penyebab Fluktuasi Harga Barang Pokok Di Pasar Kabupaten Magetan Jawa Timur.” *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* 4, no. 2 (31 Desember 2020): 191. doi:10.31851/neraca.v4i2.4906.

- Putri Yuliani Rambe, Ade Parlaungan, dan Pitriyani Pitriyani. “Dampak Persepsi Nilai, Merek, Store Atmosphere dan Harga terhadap Minat Pembelian pada Supermarket Berastagi.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan* 4, no. 2 (9 Mei 2025): 99–113. doi:10.55606/jempper.v4i2.4015.
- Qoirullah, Aziz, Erike Anggraeni, dan Is Susanto. “Pengaruh Store Atmosphere dan Accessibility Terhadap Revisit Intention pada Coffee Shop Maru House dengan Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Bisnis Islam.” *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 6, no. 9 (2025): 3879–3900.
- . “Pengaruh Store Atmosphere dan Accessibility Terhadap Revisit Intention pada Coffee Shop Maru House dengan Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Bisnis Islam.” *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 6, no. 9 (2025): 3879–3900. doi:DOI:1047467/elmal.v6i9.9296.
- Rohman, Muhammad Hafidzul Aripin, dan Asni Leliana. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Warung Kelontong Madura.” *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan* 13, no. 4 (2024): 435–46. doi:<https://doi.org/10.37476/jbk.v13i4.4798>.
- Sadiyah, Halimatus. “Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Penentu Minat Beli Konsumen.” *IMKA Implementasi Manajemen & Kewirausahaan* 1, no. 2 (Oktober 2021): 115–25.
- Septiana, Aldila. “Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam.” *Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo Madura* 1, no. 2 (Januari 2015).
- Septyadi, Muhammad Abdul Kohar, Mukhayati Salamah, dan Siti Nujiyatillah. “Literatur Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga dan Promosi.” *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (Januari 2022): 2022. doi:10.38035/jmpis.v3i1.
- Setiabudhi, Hatta, Suwono, Yudi Agus Setiawan, dan Syahrul Karim. *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS*. Disunting oleh Putu Hardani Hesti Duari. Borneo Novelty Publishing, 2025.
- Shombing, Pardomuan Robinson, Ade Marsinta Arsani, Maya Oktaviani, Ranti Nugraheni, Lianna Wijaya, dan Ikram Muhammad. *Aplikasi Smart PLS 4.0 untuk Statistik Pemula*. Disunting oleh Ismail Marzuki. Minhaj Pustaka, 2024.
- Sri Apriliana, Eka. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syari’i (Studi Kasus Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin).” *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (Juni 2019).

- Stafrezar, Burhan. "Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Minimarket Pucuk Ibum." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 18, no. 1 (2024): 616–21. doi:10.46306/jbbe.v18i1.
- Subakti, Bagus, Lisa Efrina, dan Estele Elora Akbar. "Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Perpektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 01 (2023): 3–08.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta, 2013.
- Sumarsid, dan Atik Budi Paryanti. "Pengaruhh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12, no. 1 (Januari 2022): 70–83.
- Sunarti, Awin Mulyati, dan Ni Made Ida Pratiwi. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung pada Warkop Sedulur Tunggal Kopi Cabang Nginden Semolo Surabaya." *Journal Social Society* 5, no. 1 (Januari 2025): 2025. doi:10.30605/jss.5.1.2025.698.
- Suntoyo, Danang. *Manajemen Bisnis Ritel*. Cetakan Pertama. CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4 ed. CV. Andi Offset, 2015.
- Tumbel, Altje Lenny, dan Paulina Van Rate. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Tradisioanal Di Kota Manado)." *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 2, no. 2 (Oktober 2015).
- Wahyudi, Arif, Henni Indarriyanti, dan Agita Lintang Bastomi. "Sistem Penjualan Tunai Melalui Penawaran Di Pasar Tradisional Blitar." *Journa of Global and Multidisciplinary* 3 (2025): 6135–45. <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple>.
- Wardhana, Aditya. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Disunting oleh PhD Mahir Pradana. Cetakan Pertama. Eureka Media Aksara, 2024. <https://www.researchgate.net/publication/382028726>.
- Wardhana, Aditya, dan Zainuddin Iba. *Metode Penelitian*. Disunting oleh Mahir Pradana. CV. Eureka Media Aksara, 2023. <https://www.researchgate.net/publication/376687580>.
- Wibowo, Frendy, Aulia Uswatun Khasanah, dan Febrinur Ibnu Sukono Putra. "Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri." *Jurnal Managemen dan Bisnis* 7, no. 1 (Juni 2022): 53–65.

- Woniman, Indra Lesmana, dan M Ali Busro. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional Pucung Raya Jatimulya Kota Depok Jawa Barat.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik* 1, no. 1 (Februari 2023): 31–36.
- Yudira, Kevin, Fitri Ayu Nofirda, dan Wan Laura Hardilawati. “Pengaruh Store Atmosphere, Quality Product, Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru.” *Economics, Accounting and Business Journal* 2, no. 1 (2022): 15–26.
- Yuniarti, Ninna Sri. *Ekonomi Mikro Syariah*. CV Pustaka Setia, 2016.
- Zainal, Veithzal Rival, Nurul Huda, Ratna Ekawati, dan Sri Vandayuli Riorini. *Ekonomi Mikro Islam*. Disunting oleh RetnonAyu Kusumamingtyas. Bumi Aksara, 2018.