

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
MINAT BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL PANCASILA
KOTA TASIKMALAYA DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Disusun untuk Mengikuti Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

Ersa Kartini Putri

NPM: 221002140

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2026 M/ 1447 H**