

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kesehatan, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi yang berjudul **“Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Social Media Marketing Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Minat Pembelian Produk Makanan Cepat Saji Halal”**. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi seluruh umat manusia dalam menebar nilai-nilai kebaikan dan keteladanan hidup.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan kasih sayang yang tulus dari kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis. Dengan rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Atim Kartim dan, Ibu Siti Aisah atas segala pengorbanan dan doa yang tak pernah putus. Meskipun dalam proses penulisan ini penulis menghadapi berbagai kendala, berkat bimbingan dan bantuan dari banyak pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Eng, Ir., Arifin, IPU., ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi;

2. Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M. Ag., CRA, CRP, AWPS, CWC. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
3. Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
4. Dr. Joni, S.E.I., M.E.Sy Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahnya kepada penulis.
5. Muhammad Dzulfaqori Jatnika, S.Pd.,M.S.E.I Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta arahnya kepada penulis.
6. Dr. H. Acep Zoni Saeful Mubarak, M.Ag. selaku dosen wali kelas C angkatan 2022.
7. Seluruh Tenaga Pendidik Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
8. Seluruh Tenaga Kependidikan Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
9. Kepada seluruh keluarga tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang selalu diberikan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan melimpahkan keberkahan kepada kalian.
10. Kepada teman-teman terkasih penulis, Azkiya, Clarisa, dan Fine, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Kalian menjadi bagian berharga dalam perjalanan penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan kesuksesan kepada kalian semua.

11. Kepada teman-teman kelas C Angkatan 2022, terima kasih atas kebersamaan dan kenangan selama perkuliahan. Semoga segala perjuangan yang telah dilalui menjadi langkah menuju masa depan yang lebih baik untuk kita semua.
12. *Last but not least*, kepada diri sendiri, Elis Mariska anak perempuan kedua dan harapan orang tua. Terima kasih telah berjuang, bertahan, dan bekerja keras hingga berada di titik ini. Terima kasih telah tetap kuat menghadapi setiap tantangan, meski lelah dan penuh kekhawatiran. Teruslah belajar, bersyukur, dan semangat mengejar setiap impian. Semoga Allah SWT senantiasa menguatkan langkahmu, menghadirkan orang-orang baik di sekelilingmu, serta mengabulkan setiap doa dan harapanmu. Aamiin.
13. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Tasikmalaya, 24 Mei 2026

Elis Mariska

221002138