

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan skripsi yang berjudul “PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK, *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI HALAL” ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 24 Mei 2026

Yang membuat pernyataan

 

Elis Mariska

NPM.221002138