

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK MAKANAN CEPAT SAJI HALAL

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun oleh:

ELIS MARISKA

NPM. 221002138

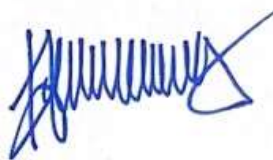
Disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Joni, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 198307312021211002

Pembimbing 2



Muhammad Dzulfaqori Jatnika, S.Pd., M.S.E.I
NIP. 199501262022031009

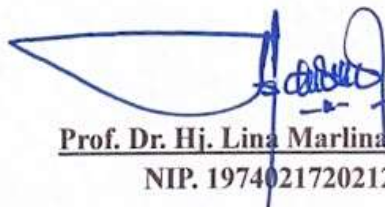
Disahkan oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Survanto, S.Ag., M.Ag
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag
NIP. 197402172021212002