

**PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK,
SOCIAL MEDIA MARKETING DAN PENGETAHUAN PRODUK
HALAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN CEPAT SAJI HALAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

ELIS MARISKA

221002138

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2026 M/1448 H