

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Kemantapan pada Sebuah Produk.....                 | 5  |
| Gambar 1. 2 Kebiasaan dalam Membeli Produk .....               | 5  |
| Gambar 1. 3 Memberikan Rekomendasi pada Orang Lain.....        | 6  |
| Gambar 1. 4 Melakukan Pembelian Ulang .....                    | 6  |
| Gambar 1. 5 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 7  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                            | 33 |
| Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 56 |
| Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Domisili .....                | 57 |
| Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....                     | 58 |
| Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....               | 59 |
| Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....               | 60 |
| Gambar 4. 6 Berdasarkan Frekuensi Pembelian Responden .....    | 61 |
| Gambar 4.7 Hasil Output Model Penelitian SEM-PLS .....         | 69 |
| Gambar 4.8 Hasil Uji Bootstrapping .....                       | 69 |