

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	15
BAB II KERANGKA TEORITIS	17
A. Tinjauan Pustaka	17
1. Kepercayaan Konsumen	17
2. Harga	18
3. Keputusan Pembelian Ulang	20
4. Kepuasan Pelanggan	23
5. Pakaian Bekas (<i>Thrift</i>) dalam Perspektif Ekonomi Islam	26
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian	36
B. Operasional Variabel	37
C. Populasi dan Sampel	40

1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Instrumen Penelitian.....	42
F. Teknik Analisis Data	46
1. Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	47
2. Uji Hipotesis	52
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	52
1. Tempat Penelitian.....	52
2. Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum	54
B. Deskripsi Identitas Responden.....	56
1. Jenis Kelamin Responden	56
2. Domisili Responden	57
3. Usia Responden.....	58
4. Pekerjaan Responden	59
5. Pendapatan Responden.....	60
6. Frekuensi Pembelian Responden	61
C. Hasil Penelitian	61
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66
3. Uji Hipotesis	69
D. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Pengaruh Kepercayaan Konsumen (X_1) terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Y) Pakaian Bekas (<i>Thrifting</i>) pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya.....	74
2. Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Y) Pakaian Bekas (<i>Thrifting</i>) pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya	76
3. Pengaruh Kepuasan Pelanggan (Z) terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Y) Pakaian Bekas (<i>Thrifting</i>) pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya	79

4. Pengaruh Kepercayaan Konsumen (X_1) terhadap Kepuasan Pelanggan (Z) pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya Dalam Membeli Pakaian Bekas (<i>Thrifting</i>)	81
5. Pengaruh Harga (X_2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Z) pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya Dalam Membeli Pakaian Bekas (<i>Thrifting</i>)	83
6. Pengaruh Kepercayaan Konsumen (X_1) terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Y) Pakaian Bekas (<i>Thrifting</i>) melalui Kepuasan Pelanggan (Z) pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya	85
7. Pengaruh Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Y) Pakaian Bekas (<i>Thrifting</i>) melalui Kepuasan Pelanggan (Z) pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya	87
BAB V PENUTUP	92
A. Simpulan	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN – LAMPIRAN	103