

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PAKAIAN BEKAS (*THRIFTING*)
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Univesitas Siliwangi

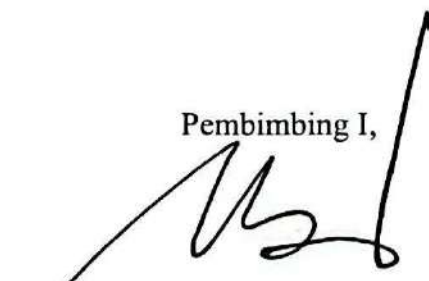
Disusun Oleh:

DINA NOVARIA

NPM. 221002080

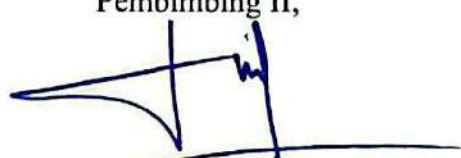
Disetujui oleh:

Pembimbing I,


Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., Ak., M.Ag.

NIP. 196910142021211002

Pembimbing II,


Listia Andani, M.E.

NIP. 199612312022032022

Disahkan oleh:

Dekan

Fakultas Agama Islam,


Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi

Ekonomi Syariah,


Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002