

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga. Vol. 1, 2021.
- Adhari, Lendy Zelvian. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*, 2021.
- Afrida, Resi, Syahmardi Yacob, dan Novita Sari. 2020. "Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Citra Merek (Studi pada Pelanggan Oppo Jambi)." *Jurnal Dinamika Manajemen*.
- Agus, Anton. 2023. *Relationship Marketing Peritel dan Mitra Bisnis*. Jawa Barat: Mega Press Nusantara.
- Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi, Nyoman Sri, Ni Gusti, Dwi Astarani, Kori Puspita, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Arif, Muhammad, and Salsadila April. *Keputusan Pembelian Online: Peran Ecommerce Dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. Medan: Umsu Press, 2024.
- Aurida, Nayang, Rizal Ula, dan Apriyanti. 2024. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan fashion Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Thrift Fashion di Madiun." *Jurnal Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*.
- Awal, Gema, and Shinta Rahmani. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Di Supermarket Hari-Hari Pasar Swalayan (Cabang Kalideres, Jakarta Barat)." *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2025.
- Azzahra, Bunga Abiyya. "Pandangan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Pakaian Bekas (Thrift) Di Purwokerto." *Jurnal Studi Islam Dan Sosial* 5, no. c (2024): 217–29.
- Bachmid, Sofyan. *Dimensi Kualitas Layanan Di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Deepublish, 2023.
- Barokah, Ika, Andi Sularso, and Tantri Handriana. *Manajemen Pem asaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2020.
- Cantika, Salsa Putri, Moh Rifqi, and Khairul Umam. "Keputusan Pembelian Ulang

- Thrift Shop Di Surakarta Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen the Influence of Consumer Trust on Repurchase Decisions At Thrift Shop in Surakarta With Consumen.” *Jurnal Kelitbangan* 13, no. 1 (2024): 1–14.
- Chin, Wynne W. 1998. *The Partial Least Squares Approach to Stuctural Equation Modeling*. New Jersey.
- Chotimah, Husnul, Nazori, and Khairiyani. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Kota Jambi.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 3, no. 2 (2024): 27891–98.
- Damara, Dandi, Abdul Kholiq, Eny Latifah, and Rudi Abdullah. “Perspektif Eonomi Islam Atas Jual Beli Pakaian Bekas (Thrift).” *Journal of International Development Economics*, 2023.
- Dara, Nabila, Romi Adetio, and Padlim Hanif. “Gaya Hidup Masyarakat Dan Minat Beli Pakaian Bekas (Thrift) Dalm Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, 2024.
- Dermawan, Aditia. “Pengaruh Fashion Lifestyle , Variasi Produk Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shop (Toko Pakaian Bekas Branded) Di Kabupaten Kebumen,” 2023, 1–9.
- Desfitriady, Winda Nur Afifah, and Awalia Latifa Mayda Ikrimah. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee.” *Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, Dan Manajemen* 7, no. 2 (2023): 125–36.
- Diana, Nur, and Hanifah Fauziyah. “Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah* 7 (2025): 2063–74. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i5.7729>.
- Duryadi. 2021. *Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik .
- Fadila, Nika Nencyana, Raudhotul Alifah, Andhita Risko Faristiana, Jl Puspita Jaya, and Jawa Timur. “Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa.” *Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan* 1, no. 3 (2023): 278–91.

<https://doi.org/10.55606/lencana.v1i3.1836>.

- Gst, I, Ida Ayu, and Dewi Soraya. *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra, 2021.
- Hair, Joseph, William Black, Barry Babin, and Rolph Anderson. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2010.
- Hair, Joseph F, G Tomas M Hult, and Christian M Ringle. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Amerika Serikat: SAGE Publications, 2017.
- Hidayat, Rahmadani, Sarjon Defit, and Yulasmi. *Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan: Perspektif Manajemen Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2025.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Jawa Timur, 2019.
- Indrianrtiningtias, Retno, Issa Dyah, and Kukuh Winarso. *Analisis Multivariate Edisi 2*. LovRinz Publishing, 2025.
- Khoirunnisa, Siti, dan Yusni Nuryani. 2025. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Jopankar Cosmetics Kota Bandung." *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*.
- Kinali, Zeynep. 2025. "Generating E-Loyalty Strategies on Facebook and Instagram Through Meta Success Stories: A Model Evaluation From Oliver's Loyalty Framework." *Jurnal Studi Komunikasi* 340.
- Kuncahyo, Budi, and Ayrton Fajar. *Permodelan Persamaan Struktural Untuk Penelitian Perkebunan Kelapa Sawit*. Goresan Pena, 2025.
- Kotler, Philip, dan kevin Keller Lane. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Liesantri, Magdalena, and Budi Santosa. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Thrifting Di Pasar Senen." *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital* 2, no. 4 (2025): 437–40. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i4.148>.
- Mamang, Etta, and Sopiah. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disetai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offsite, 2014.
- Mangesti, Sri, Wita Ramadhani, and Taufik Margui. *Analisis Pengaruh Gender*

- Direksi Dan Komisaris, Manajeemen Laba, Serta Kinerja Perusahaan Terhadap Kopensasi Manajemenm Puncak Di ASEAN.* Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Marwan, Win Konadi, Kamaruddin, Ibrahim Sufi, and Yusrizal Akmal. *Analisis Jalur Dan Aplikasi SPSS Versi 25.* Medan: Merdeka Kreasi Group, 2023.
- Maulani, Giandari, Ika Fitria, Rahmat Husein, Asep Deni, Anwar, Dianni Arma, Rachmawati Novaria, Esti Liana, Dina Dwi, and Deni Malik. *Manajemen Pelayanan Publik.* Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Mawaddah, Dewi Rahayu, Salsabilla Rahmasari, and Angga Dutahatmaja. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Berulang: Produk, Harga, Promosi Dan Layanan (Literatute Review Perilaku Konsumen)." *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2024.
- Melda, Sri, Noorjaya Nahan, Harjoni, dan Meylinda Sukmani. 2026. "Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thriftling): Studi Kasus pada Konsumen Missemi Shop di Kota Palangka Raya." *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan.*
- Muharam, Hari, Harmon Chaniago, and Mujito. *Perilaku Konsumen.* Jawa Tengah: Wawasan Ilmu, 2023.
- Muin, A. *Metode Penelitian Kuantitatif. CV. Social Politic Genius (SIGn) Publisher. Diakses Pada 3 Mei 2025.* Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Mujito, Hari Muharam, and Dasmansyah Adyas. *Manajemen Peasaran Sebuah Pengantar Untuk Pemula.* Jawa Barat: Edu Publisher, 2023.
- Mujito, Dwi Oktiana, and Tika Kartika. *Manajemen Pelayanan Prima.* Jawa Barat: Edu Publisher, 2024.
- Mulyanto, Heru, and Anna Wulandari. *Keputusan Pembelian Konsumen. Kimshafi Alung Cipta.* Jawa Barat, 2024.
- Mustautinah, Utin, Hertina, and Zuraidah. "Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Sosial Media Instagram." *Journal of Sharia and Law*, 2023.
- Nella, Linggar, and Dyva Claretta. "Fenomena Thrift Shop Di Kalangan Remaja:

- Studi Fenomena Tentang Thrift Shop Di Kalangan Remaja Surabaya.” *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2023.
- Norhaifa. “Membangun Bisnis Thrifting Halal: Solusi Ekonomi Berkelanjutan Untuk Generasi Emas Kalimantan Selatan.” *Indonesia Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 2025, 2094–2101.
- Nunung Anjani, Muhajirin Muhajirin, and Muhammad Badar. “Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baju Bekas (Thrift) Di Kota Bima.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 3 (2024): 291–309. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v3i3.4074>.
- Nurmartiani, Erika. 2024. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Banten: 2024.
- Nurochani, Nila, Eddy Jusuf, and Undang Juju. *Strategi Pengembangan Layanan E-Banking Syariah*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2023.
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Klaten: Nas Media Nusantara, 2024. https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Pasaribu, Benny S. *Metodologi Penelitian*. UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN. Banten: Media Edu Pustaka, 2022. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi_Penelitian.pdf.
- Peraturan Menteri Perdagangan No 40 Tahun 2022, Permendag § (2022). https://jdih.kemendag.go.id/pdf/Regulasi/2022/Permendag_Nomor_40_Tahun_2022.pdf.
- Putra, Kevin, dan Ratih Indriyani. 2018. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo.” *Agora*.
- Putri, Rahawida, Dewi Rosmalia, Fahmi, Pardomuan Robinson, Sawaluddin Siregar, Ketut I, Wahyu Dwi, Hairil Akbar, Rismayanti, and Zahari. *Metodologi Penelitian Sosial*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Putri, Riska, Poernomo Soelistyo, and Zaky Ramadhan. “Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Ditinjau Dari Hukum Positif Dan Hukum Islam.” *Journal of Fiqh in*

- Contemporary Financial Transactions*, 2024.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar.
- Rianto, Dedi. *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Tasikmalaya: Lentera Ilmu Madani, 2023.p
- Samsiyah, Siti, Nashrudin Latif, Chindi Dwi, Arrafi Rhmad, Gita Raditya, Maretha Zukar, and Nadiva Tri. *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat: Mega Press Nusantara, 2023.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, and Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Setiabudhi, Hatta, Suwono, Yudi Agus, dan Syahrul Karim. 2025. *Analisis Data Kuantitatif dengan SmartPLS*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing.
- Silitonga, Tiuridah, Yurika Afrianita, Muhammad Thaha, dan Siska Kurnia. 2022. "Kajian Teori Lokasi Christaller terhadap Jaringan Pelayanan Sarana Perdagangan di Pulau Karimun Besar." *Pelita Kota*.
- Simanullang, Saiful, and Sabil. *No Title*. Jawa Tengah: Zahira Media Publisher, 2022.
- Sitompul, G, Wjfa Tumbuan, MC Raintung, Gloria Sitompul, Willem JFA Tumbuan, Michael Ch Raintung, Jurusan Manajemen, and Fakultas Ekonomi dan Bisnis. "Analysis of the Influence of the Level of Customer Trust and Satisfaction on Interest in Buying Used Clothes Online Thrift Shop Manado" 12, no. November (2024): 535–44.
- Solling, Rahmad, and Suhardi M Anwar. *Stru ctural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dadar Dan Ap likasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Jakarta Pusat: Inkubator Penulis indonesia, 2019.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suharto, and Finny Ligery. *Analisis SEM Teori Dan Praktik*. Metro: Lembaga Penelitian UM Metro, 2018.
- Sukmana, Irman. "Kisah Seru Pelaku Usaha Thrifting Di Ciroyom Indihiang Tasikmalaya, Berburu Barang Branded Hingga Luar Negeri." *Kabar Priangan*, 2022.

- Sulaesih, Desta, Cory Vidiati, Eti Rahmawati, Nurhayati, Fera Yunita, Anang Martoyo, Deasy Soraya, et al. *Perilaku Konsumen*. Banjarnegara: Penerbit Qriset Indonesia, 2025.
- Supriyati, Ferdinandus Sampe, Daniel Lallo, Cinthya Ratna, Lisa Jolanda, Geta Ambartiasari, Bagus Margono, et al. *Ekonomi Manajerial Dan Strategi Bisnis*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Suryawadana, Edy, Febrita Valenia, Citra Rizkiana, and Irma Satya. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Gaia Shop.” *Edunomika* 4, no. 1 (2024): 9–15.
- Syakura, Abdan, Ikhbal Akhmad, and Fitri Ayu Nofirda. “Pengaruh Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk Thrifting Toko Sakire Bukittinggi” 4, no. 1 (2025): 315–25.
- Tasikmalaya, BPS Kota. 2026. *Kota Tasikmalaya dalam Angka*. Tasikmalaya: BPS Kota Tasikmalaya.
- Tri, Luluk. *Perilaku Konsumen Bagi Pasar Produk Lokal*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2025.
- Trifena, R.M., R. E.T. Johny, and D. S.T. Danny. “Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Di Kota Tondano.” *Productivity* 2, no. 1 (2021): 79–84.
- Trisila, Rahma, dan Jatmiko. 2025. “Pengaruh Experience Quality and Price terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction pada Event Kecantikan di DKI Jakarta.” *Journal of Innprvative and Creativity*.
- Tumurang. *Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah: Media Pustaka Indo, 2024.
- Tyas, Dhian, and Untari Se. *Metode Penelitian Dasar*. Jakarta Barat: Tribudhi Pelita Indonesia, 2023.
- Wahida, Wanda, dan Rayuwanto. 2023. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Journal of Trends Economics and Accounting Research*.
- Wantara, Pribanus, Suyono, Anugrahini Irawati, and Widya Rizka. *Riset Pemasaran (Teori, Metodologi, Dan Aplikasi Praktis)*. Purbalingga: Eureka

- Media Aksara, 2025.
- Wardhana, Aditya. 2024. *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0 - Edisi Indonesia*. Purbalingga.
- Wardani, Ayu, Sri Hartono, and Eny Kustiyah. “Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Ditinjau Dari Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pada Pasar Triwindu Surakarta” 10, no. 2 (2022): 103–8.
- Wayan, I, Ni Luh, and Ida Ayu. *Manajemen Operasional Teori Dan Empiris (Operation Management Theoretical and Emprirical)*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2025.
- Widiagiri, Erwin. “Tren Fashion Dan Kebutuhan Gaya Hidup, Peluang Usaha Thrifting Menggiurkan.” *Kabar Priangan*, 2023.
- Widiyaningsih, Nita, and Jonet Ariyanto Nugroho. “Pengaruh Live Streaming Terhadap Purchase Intention Pada Thrift Shop Dengan Consumers Attitudes Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta).” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 18, no. 1 (2024): 40–57. <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id>.
- Widodo, Slaet, Festy Ladyani, La Ode, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria, Dian Rachma, et al. *Buku Ajar Metodologi Penelitian. Cv Science Techno Direct*. Pangkalpinang: Cv Science Techno Direct, 2023.
- Wulandari, Romi Adetio, dan Debby Arisandi. 2025. “Pengaruh Harga dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Pakaian Bekas (Thrifting) (Studi pada Pasar Panorama Bengkulu Ditinjau dari Ekonomi Islam).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*.
- Yudistira, Virgita, Siti Faridatun, Cindy Maylove, Yogi Pratomo, Nugraha Kusbianto, Indah Respati, dan Rusdi Hidayat. 2025. “Daya Tarik Strategi Diskon dan Bundling sebagai Pendorong Keputusan Pembelian.” *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*.
- Yucha, Nikma, Donny Arif, and Babby Cecylia. *Perilaku Konsumen Terkait Loyalitas Pelanggan*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2024.