

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PAKAIAN
BEKAS (*THRIFTING*) DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam



Disusun Oleh:

DINA NOVARIA

NPM. 221002080

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2026 M./1448 H.**