

ABSTRAK

Deyilu Aisahiya Almino. 2026. Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan dan Teman Sebaya terhadap Minat Membayar Infak dan Sedekah dengan Menggunakan QRIS (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam): Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Perkembangan teknologi finansial saat ini telah mentransformasi ekosistem filantropi Islam melalui digitalisasi sistem penghimpunan dana sosial keagamaan. Kehadiran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) menjadi salah satu inovasi utama untuk meningkatkan efisiensi dan transparansi dalam melakukan donasi secara nontunai atau digital. Namun, optimalisasi penghimpunan dana ini masih menghadapi beberapa tantangan. Berangkat dari fenomena tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan, persepsi kegunaan, tingkat kepercayaan, dan pengaruh teman sebaya terhadap minat masyarakat dalam membayar infak dan sedekah menggunakan QRIS pada mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi sebagai responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana dan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS, disertai uji asumsi klasik, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh rumusan masalah telah terjawab secara signifikan yaitu : (1)Kemudahan berpengaruh terhadap minat membayar Infak, dan Sedekah dengan menggunakan QRIS; (2)Kegunaan berpengaruh terhadap minat membayar Infak, dan Sedekah dengan menggunakan QRIS; (3)Kepercayaan berpengaruh terhadap minat membayar Infak, dan Sedekah dengan menggunakan QRIS; (4)Teman Sebaya berpengaruh terhadap minat membayar Infak, dan Sedekah dengan menggunakan QRIS; dan (5) Secara bersama-sama variabel Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan dan Teman Sebaya berpengaruh terhadap minat membayar Infak, dan Sedekah dengan menggunakan QRIS.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa baik secara parsial ataupun simultan variabel kemudahan, kegunaan, kepercayaan dan teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap minat membayar Infak, dan Sedekah dengan menggunakan QRIS. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan rujukan bagi akademisi, lembaga filantropi, masyarakat umum dan juga pemerintah terkait strategi peningkatan partisipasi dalam menunaikan donasi secara digital khususnya menggunakan QRIS.

Kata Kunci: QRIS, Infak ,Sedekah, Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan, Teman Sebaya.

ABSTRACT

Deyilu Aisahiya Almino. 2026. The Influence of Ease of Use, Usefulness, Trust, and Peers on Interest in Paying Infaq and Sadaqah Using QRIS (A Case Study of Islamic Faculty Students): Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Siliwagni University.

The development of financial technology has transformed the Islamic philanthropy ecosystem through the digitalization of social-religious fund collection systems. The implementation of Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) has emerged as a key innovation to enhance efficiency and transparency in cashless or digital donations. However, optimizing this fund collection still faces several challenges. Based on this phenomenon, this study aims to analyze the effects of ease of use, perceived usefulness, level of trust, and peer influence on the interest in paying infaq and sadaqah using QRIS among students of the Faculty of Islamic Studies at Siliwangi University.

The results of the study indicate that all research questions have been significantly answered, namely: (1) Perceived ease of use affects the intention to pay Infaq and Sadaqah using QRIS; (2) Perceived usefulness affects the intention to pay Infaq and Sadaqah using QRIS; (3) Trust affects the intention to pay Infaq and Sadaqah using QRIS; (4) Peers affect the intention to pay Infaq and Sadaqah using QRIS; and (5) Simultaneously, the variables of ease of use, usefulness, trust, and peers affect the intention to pay Infaq and Sadaqah using QRIS.

Therefore, it can be concluded that both partially and simultaneously, the variables of ease of use, usefulness, trust, and peers significantly affect the intention to pay Infaq and Sadaqah using QRIS. This study is expected to serve as a reference for academics, philanthropic institutions, the general public, and the government regarding strategies to increase participation in digital donations, particularly through the use of QRIS.

Keywords: QRIS, Infaq and Sadaqah, Ease of Use, Usefulness, Trust, Peers.