

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Aswaja Pressindo (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015)
- Adinda Tantri Rahmadani, Aulia Putri, Noni Ardian, "Dampak Penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) pada Lembaga Filantropi Islam dalam Meningkatkan Efisiensi Penghimpunan Dana," 10 (2024), 439–48
- Adnan Achruddin, Saleh, *Pengantar Psikologi* (Makassar: Penerbit Aksara Timur, 2018)
- Ajzen, Icek, *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 1991
- Amir, Amri, Junaidi, dan Yulmardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*, IPB Press (IPB PRESS, 2009)
- Andi, Ibrahim, Asrul Haq Alang, Madi, Baharuddin, Ahmad Muhammad Aswar, dan Darmawati, *Metodologi Penelitian* (Gunadarma Ilmu, 2018)
- Asri, Hendri Rahmayani, Ekaning Setyarini, Hantoro Arief Gisijanto, Nenik Diah Hartanti, dan Siti Faridah, "Peran Kepercayaan dalam Menjembatani Kemudahan dan Manfaat terhadap Keputusan Menggunakan QRIS," *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4 (2025), 4207–17 <<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1202>>
- Astuti, Mia Yuli, Afriana Dewi, Anton Priyo Nugroho, dan A Pendahuluan, "Peran Sikap Prososial Terhadap Minat Berinfak dan Shadaqoh Menggunakan QRIS : Studi Kasus Jamaan Majid Ulil Albab Universitas Islam Indonesia," 4 (2022), 1066–85
- Aysar, Ammar Bedonza Sulthana, "Qris Goes Global: Analisi Divergensi Konvensi Keuangan Masyarakat Dalam Sistem Pembayaran Indonesia di Jepang dan China," *Jurnal Contemporary Business Law*, 1 (2025), 8–12
- Azizah, Anik Hanifatul, "Analisis Faktor Kepercayaan Terhadap Teknologi Pada

- Keinginan Masyarakat Dalam Mengadopsi E-Voting,” *Jurnal Ilmiah Teknologi Infomasi Terapan*, 4 (2018), 109–15
<<https://doi.org/10.33197/jitter.vol4.iss2.2018.156>>
- Azka, Muhammad Naufal, “Dynamics of the Development of QRIS Payment Transaction System and QRIS Expansion to Various Countries in the World,” 2022
- Barkah, Qodariah, Peny Cahaya Azwari, Saprida, dan Zull Fitriani Umari, *Fikih : Zakat, Sedekah, dan Wakaf* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2020)
- Budikuncoroningsih, Sulistiyowati, “Pengaruh Teman Sebaya dan Persepsi Pola Asuh Orang Tua Terhadap Agresivitas Siswa di Sekolah Dasar Gugus Sugarda,” *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora)*, 1 (2017), 85
<<https://doi.org/10.30595/jssh.v1i2.1704>>
- CAF, *World Giving Index 2023: Global trends in generosity*, Charities Aid Foundation, 2024 <cafonline.org>
- Chalid, Pheni, *Trust: Modal Transaksi Ekonomi dan Relasi Sosial* (Jakarta: CSES Press, 2009) <[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33467%0Ahttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33467/1/PHENI CHALID - TRUST.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33467%0Ahttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33467/1/PHENI%20CHALID%20-%20TRUST.pdf)>
- Crow, Lester D., dan Alice Crow, *Educational Psychology* (Surabaya: PT Bina Ilmu, 1984)
- Darwin, Muhammad, Marianne Reynelda Mamondol, Salman Alparis Sormin, Yuliana Naurhayati, Hardi Tambunan, Diana Sylvia, et al., *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021)
- Davis, Fred D., “Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology,” *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13 (1989), 319–39 <<https://doi.org/10.2307/249008>>
- Dr. Suwartonq M.Hum, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: CV

Andi Offset, 2014)

Ena, Zet, dan Sirda H. Djani, “Peranan Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota,” *Jurnal Among Makarti*, 13 (2020), 68–77

Fani Juliyanto, Perdana, “Pentingnya Kepercayaan Diri dan Motivasi Sosial dalam Keaktifan Mengikuti Proses Kegiatan Belajar,” *Jurnal Edueksos*, VIII (2019), 70–87

Febriyan, Aldin Nur, Mohamad Ainun Najib, dan Kurnia Dwi Sari Utami, “Analisis Pengaruh Persepsi Kemudaha, Persepsi Manfaat, Kepercayaan dan Transparansi terhadap Intensi Membayar ZSIWAF Melalui Platform E-Commerce Shopee,” *Islamic Economics*, 6 (2025), 117–40

Habibah, Umi, dan Fira Nurafini, “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Risiko terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh Menggunakan Fitur Berbagi-ZISWAF BSI,” 7 (2024), 97–112

Hakimi, Fifi, Tika Widiastuti, Muhammad Ubaidillah Al-Mustofa, dan Rizqiyyah Al Husanaa’, “Positive Effect of Attitude, Peer Influence, and Knowledge Zakat on Zakat Compliance Behavior: Update in Covid 19,” *Journal of Islamic Economic Laws*, 4 (2021), 1–16 <<https://doi.org/10.23917/jisel.v4i2.13859>>

Harjoni, *Mengenal Lebih Dekat Manajemen Zakat, Infak, Shodakah dan Wakaf* (Malang: Pt. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2024)

Hikmawati, Fenti, *Metodologi Penelitian* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2020)

Indartini, Mintarti, dan Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif*, *eJurnal Al Musthafa* (Klaten: Penerbit Lakeiisha, 2024), III <<https://doi.org/10.62552/eam.v3i3.64>>

Indrayani, Henni, “Penerapan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Efektivitas, efisiensi dan Produktivitas Perusahaan”

Karimuddin, Abdullah, Misbahul Jannah, Suryadin Hasda, Zahara Fadila, Taqwin,

Masita, et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022) <<http://penerbitzaini.com>>

Kemudahan, Pengaruh Persepsi, dan Persepsi Kegunaan, “Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan kepercayaan terhadap minat individu menggunakan go-pay di kota yogyakarta”

Komunikasi, Departemen, “QRIS Jelajah Indonesia 2025 Dorong Digitalisasi Dengan Wisata Budaya,” *Bank Indonesia*, 2025 <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2717025.aspx> [diakses 8 November 2025]

Kusuma, Deden Iwan, Suratriningih Susilowati, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, Yayasan Keluarga, dan Pahlawan Negara, “Pengaruh Persepsi Kemudahan , Kepercayaan , Lingkungan Sosial , dan Motivasi Hedonis terhadap Minat Penggunaan E- Money di Daerah Istimewa Yogyakarta,” *Syntax Admiration*, 5 (2024)

Lutfhi Ahmad, Fariz, Hasan Ridwa Ahmad, dan Solehudin Ending, “Keutamaan Sedekah Secara Sembunyi-Sembunyi,” *Jurnal Ilmiah Multifisimpin*, 1 (2024), 266–74

Marleni, Lusi, “Faktot-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa Kelas VII SMP Negeri 1 Bangkinang,” *Jurnal Cendikia*, 1 (2016), 149–59

Maysari, Nurrisi, Meisa Fitri Nasution, dan Fakultas Ekonomi, “Implementasi Digital Payment dan Dampaknya pada Keputusan Pengguna,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 26 (2023), 77–91 <www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi>

Miswanto, Miswanto, Putri Arneta Sidik, dan Mohamad Faiz Arrafi, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa,” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 28 (2022), 136–51 <<https://doi.org/10.35315/jbe.v28i2.9274>>

Muhammad, Furqon, *Minat Belajar* (Solok: PT Mafty Media Literasi Indonesia, 2024)

- Mukherjee, Avinandan, dan Prithwiraj Nath, "A model of trust in online relationship banking," *International Journal of Bank Marketing*, 21 (2003), 5–15 <<https://doi.org/10.1108/02652320310457767>>
- Nabila, Ananda, dan Sentot Wahjono, "Pemanfaatan QRIS Dalam Donation Based Crowdfunding : Studi Pada Platform Jawaban UAS," *Center of Economic Students Journal*, 8 (2025)
- Nabila, Sarah, dan Anita Nopiyanti, "Tinjauan Penggunaan QRIS di Era Persaingan Industri Digital Bagi UMKM," *Journal of Young Entrepreneurs*, 2 (2023), 19–35
- Nasih, Arif Miftahun, Vidia Gati, dan Sri Rahayu, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Manfaat , Persepsi Kepercayaan , Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS," 12 (2024) <<https://doi.org/10.26740/akunesa>>
- Nasrudin, Irman, Hanny Nurlatifah, dan Shohibul Imam, "Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Religiosity, dan Peceived Usefulness terhadap Minat Berdonasi Online Melalui Trust," *Journal of Management*, 2023, 92–101
- Nastiti, Dwi, *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori DaBagaskaara. (2023). Menilik UU No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Indonesia. Mutu Internaional. <https://mutucertification.com/uu-no-20-tahun-2003-sistem-pendidikan/n> Aplikasinya, Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya,2021*
<<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/download/978-623-6833-74-2/1011>>
- Nasution, Nur Cahaya, "Dukungan Teman Sebaya Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar," *Al-Hikmah*, 12 (2018), 159–74 <<https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v12i2.1135>>
- Nugroho J, Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2008)

- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan M. Budiantara, *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian, Sibuku Media* (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017)
- Paiman, *Korelasi Dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian* (Yogyakarta: UPY Press, 2019) <<http://repository.upy.ac.id/2068/1/paiman.pdf>>
- Pardosi, Hana R, dan Mariana Simanjuntak, “Peran Social Proof Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Dan Keputusan Pembelian Di E-Commerce: Studi Empiris Pada Produk Fashion,” *Jurnal Spektrum Ekonomi*, 7 (2024), 420–31
- Prasetya, Hendra, dan Scenda Erka Putra, “Pengaeuh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko pada Minat Penggunaan E-Money di Surabaya,” *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 17 (2020), 151–58
- Pratama, A., S. Z. Wulandari, dan D. L. Indyastuti, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal),” *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 5 (2002), 355–68
- Pratiwi, Tia Mirna, Farida Indriani, dan Sugiarto, “Analisis Pengaruh Technology Readyness Terhadap Minat Menggunakan T-CASH di Kota Semarang,” *Jurnal Bisnis Strategi*, 2017, 76–88
- Priadana, Sidik, dan Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Tangerang: Pascal Books, 2021)
- Puriati, Ni Made, I Wayan Sugiartana, Ni Putu, dan Erma Mertaningrum, “Efektivitas Penerapan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Umkm Di Kabupaten Karangasem,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13 (2023), 332–38
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS: Untuk Mahasiswa, Dosen, dan Praktisi*, Cv. Wade Group (Ponogoro: CV Wade Group, 2016)

- Purwanto, Hadi, Delfi Yandri, dan Maulana Prawira Yoga, “Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masyarakat,” *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 11 (2022), 80–91 <<https://doi.org/10.56486/kompleksitas.vol11no1.220>>
- Purwanto, Nuri, Budiyo, dan Suhermin, *Theory of Planned Behavior : Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace* (Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022)
- Putri Rahma, Alya, dan Ahmad Fawaiq Suwanan, “Determinants of Generation Z ’ s Intention to Pay Zakat Digitally,” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 12 (2025), 264–83 <<https://doi.org/10.20473/vol12iss20253pp264-283>>
- Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I, *Pengantar Metodologi Penelitian, Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), XLIV <[https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/ Pengantar Metodologi Penelitian.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.pdf)>
- Rahman Shaleh, Abdul, dan Muhib Abdul Wahab, *Didaktik Pendidikan Agama*, Jakarta (Bulan Bintang)
- Rahmawati, Riski, dan I made Narsa, “Intention to Use e-Learning : Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM),” *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 3 (2019), 1–59
- Rokhmad, Oleh, dan Sri Wahyuningsih, “Validitas dan Reliabilitas terhadap Instrumen Kepuasan Kerja,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2014, 51–58
- Romdhoni, Abdul Haris, “Analisis Faktor Kepercayaan , Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali),” 8 (2022), 2195–2201
- Safika, dan Rahayu Mardikaningsih, “Pengaruh Kepercayaan dan Religiusitas terhadap Keputusan Sedekah Online,” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 03 (2025), 442–67

- Setiawan, Oleh H Bagus, “Indaq dalam Tafsir Al-Quran Surat Al-Baraqah,” *Islamic Banking*, 1 (2015), 59–67
- Setyaningrum, Retno P., dan Muafi Muafi, “The effect of creativity and innovative behavior on competitive advantage in womenpreneur,” *SA Journal of Human Resource Management*, 20 (2022), 1–9
<<https://doi.org/10.4102/sajhrm.v20i0.2069>>
- Sihabudin, Danny Wibowo, Sri Mulyono, Jaka Wijaya Kusuma, Irvana Arofah, Besse Arnawisuda Ningsi, et al., *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* (Banyumas: Pena Persada, 2021)
- Sihotang, Hotmaulina, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: UKI PRESS, 2023)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Bandung: ALFABETA, 2020)
- Suharyat, Yayat, “Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia,” *Jurnal Region*, 1 (2009), 1–19
- Syamsul, Dr. Bambang Arifin, M.Si, *Psikologi Sosial, Psikologi Sosial* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 1
- Syarifuddin, dan Al Saudi Ibnu, *Metode Riset Praktis Regresi Bergandan dengan SPSS* (Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022) <[http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/Buku Metode Riset Praktis.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/Buku%20Metode%20Riset%20Praktis.pdf)>
- Then, Wiliyanti, “Pengaruh Minat Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Sekolah Tinggi Bahasa Harapan Bersama,” *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 3 (2020), 1 <<https://doi.org/10.36279/apsmi.v3i2.76>>
- Ubabuddin, dan Umi Nasikhah, “Peran Zakat, Infak dan Shadaqah dalam Kehidupan,” *Jurnal Ilmiah Al-Mutaqin*, 6 (2021), 60–76
- Ulfah, Almira Keumala, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abu Ghofur, Umar Bukhory, Sri Rizqi Wahyuningrum, et al., *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)* (Madura: IAIN Madura Press, 2022)

- Vikaliana, Resista, Agung Pujianti, Awin Mulyati, Renatalia Fika, Reza Ronaldo, Heru Kreshna Reza, et al., *Ragam Penelitian Dengan SPSS, Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial* (Tahta Media Grup, 2021)
- Wardy Putra, Trisno, Nurul Abidah, Ummu Khaerunnisa, dan Risma Risma, “Pengaruh Brand Awareness, Transparansi dan Kepercayaan Dalam Menyalurkan ZIS Di Aplikasi kitabisa.com,” *Madinah: Jurnal Studi Islam*, 9 (2022), 184–205 <<https://doi.org/10.58518/madinah.v9i2.1381>>
- Wicaksono, Soetam Rizky, *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Malang: CV. Seribu Bintang, 2023) <<https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>>
- Widodo, Slemet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Dalfian, Sri Nurcahyati, Ade Devriany, et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Pada penelitian Kesehatan, Cv Science Techno Direct* (Pangkalpinang, 2020)
- Widyastuti, Suciati Rahayu, *Bahan Ajar Statistika Inferensial (Jilid 1)* (Cirebon: UNU Cirebon Press, 2022)
- Wijaya, J P, dan A S Setiawan, “Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Internet Banking & Mobile Banking,” *Prosiding National Seminar on ...*, 2022, 322–33 <<https://journal.ukmc.ac.id/index.php/pnsoa/article/view/608%0Ahttps://journal.ukmc.ac.id/index.php/pnsoa/article/download/608/597>>
- Yuniar, Dwiki, Wina Nisfulaili, Desi Oktaviani, dan Frendi Alpiliano, “Pengaruh Zakat , Infaq , dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Pengentasan Kemiskinan di Indonesia Periode 2019-2023,” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 10 (2025), 330–42 <<https://doi.org/10.37366/jespb.v10i02.2520>>
- Yuniar, Eva Meisa, Supami Wahyu Setiyowati, dan Mochamad Fariz Irianto, “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Akuntabilitas, dan Transparansi Terhadap Niat Berwakaf Tunai (Studi pada Masjid Al-

Mubarokah),” *journal of islamic enocomics & business*, 2024, 77–89

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Purnomo, dan Mustofa, *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS, Ekonomisk Tidskrift* (Jember: Mandala Press, 2021), L