

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Preferensi	10
2. <i>Trend Fashion</i>	15
3. Gaya Hidup Perspektif Islam.....	20
4. <i>Brand Image</i>	25
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	33
D. Hipotesis	35

BAB III	METODE PENELITIAN	37
A.	Metode Penelitian	37
B.	Definisi Operasional Variabel	37
C.	Populasi Dan Sampel	41
D.	Teknik Pengumpulan Data	43
E.	Instrumen Penelitian	43
F.	Teknik Analisis Data	47
G.	Tempat Dan Jadwal Penelitian	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A.	Gambaran Umum Bisnis Fashion Di Kota Tasikmalaya	55
B.	Gambaran Umum Responden	56
1.	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	56
2.	Deskripsi Usia Responden	57
3.	Deskripsi Domisili Responden	59
4.	Deskripsi Pendapatan Responden	60
C.	Hasil Penelitian	61
1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
a.	Uji Validitas Data	62
b.	Uji Reliabilitas Data	68
2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
a.	Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
b.	Analisis Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	70
3.	Uji Hipotesis	72
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	75

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	85
A.	SIMPULAN.....	85
B.	SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN-LAMPIRAN		96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	57
Gambar 4.2 Deskripsi Usia Responden	58
Gambar 4.3 Deskripsi Domisili Responden	59
Gambar 4.4 Deskripsi Pendapatan Responden	60
Gambar 4.5 Hasil Output Model Penelitian SEM-PLS	71
Gambar 4.6 Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel Dependen	38
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel <i>Trend Fashion</i>	39
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup	40
Tabel 3.4. Definisi Operasional Variabel <i>Brand Image</i>	41
Tabel 3.7. Skor Indikator Kuesioner	44
Tabel 3.8. Skor Tanggapan	44
Tabel 3.9. Waktu Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Nilai <i>Loading</i> Faktor.....	62
Tabel 4.2 <i>Loading Factor</i> Versi 2	65
Tabel 4.3 Tabel <i>Average Variance Extraced</i>	65
Tabel 4.4 Nilai <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>f-square</i>	70
Tabel 4.8 <i>Path Coefficient</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	97
Lampiran 2 Biodata Penulis.....	98