

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *TREND FASHION*, *BRAND IMAGE*, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PREFERENSI MEMILIH PRODUK PAKAIAN MUSLIM (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI KOTA TASIKMALAYA)

SIDANG SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun oleh,
Danti Saqina
NIM. 211002005

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E.
NIP. 199306022019032021

Pembimbing II

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.
NIP. 196304012021211001

Diketahui oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi

Prof. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002