

**PENGARUH *TREND FASHION*, *BRAND IMAGE*, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PREFERENSI MEMILIH PRODUK PAKAIAN MUSLIM
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI
KOTA TASIKMALAYA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



oleh
Danti Saqina
NPM. 211002005

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2026 M./ 1448 H.**