

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	13
A. Tinjauan Pustaka	13
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	13
2. Sikap.....	16

3.	Norma Subjektif.....	19
4.	<i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	22
5.	<i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Kegunaan)	25
6.	<i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan).....	28
7.	Minat	31
8.	Investasi Emas.....	36
9.	Investasi Emas Dalam Perspektif Islam	45
10.	Generasi Milenial	55
B.	Penelitian Terdahulu.....	59
C.	Kerangka Pemikiran.....	65
D.	Hipotesis.....	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		71
A.	Metode Penelitian.....	71
B.	Operasional Variabel	72
C.	Populasi Dan Sampel	75
D.	Sumber Data.....	77
E.	Teknik Pengumpulan Data	78
F.	Instrumen Penelitian.....	79
G.	Teknik Analisis Data	84
H.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		91
A.	Gambaran Umum	91

B. Karakteristik Responden	95
C. Hasil Penelitian	101
D. Pembahasan Hasil Penelitian	128
BAB V PENUTUP	143
A. Simpulan	143
B. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN – LAMPIRAN	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Jenis Investasi.....	2
Gambar 1. 2 Diagram Hasil Studi Pendahuluan Awal Minat.....	7
Gambar 1. 3 Diagram Faktor - Faktor yang Memengaruhi Minat Investasi Emas Digital.....	7
Gambar 2. 1 Theory Of Planned Behavior.....	16
Gambar 2. 2 Technology Acceptance Model	24
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	69
Gambar 4. 1 Logo Kota Tasikmalaya.....	94
Gambar 4. 2 Outer Model Sebelum Outlier	112
Gambar 4. 3 Outer Model Setelah Outlier	113
Gambar 4. 4 Gambar Model Uji Bootstrapping.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	60
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian	73
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen	80
Tabel 3. 3 Predikat, Notasi dan Nilai	83
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian.....	90
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	95
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	96
Tabel 4. 3 Alamat/Domisili Responden	97
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden.....	98
Tabel 4. 5 Jenis Pekerjaan Responden	99
Tabel 4. 6 Tabel Pendapatan Responden	99
Tabel 4. 7 Tabel Pengeluaran Responden.....	100
Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Responden terhadap variabel Sikap	102
Tabel 4. 9 Hasil Tanggapan Responden terhadap variabel Norma Subjektif.....	104
Tabel 4. 10 Hasil Tanggapan Responden terhadap variabel Persepsi Kegunaan	105
Tabel 4. 11 Hasil Tanggapan Responden terhadap variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	107
Tabel 4. 12 Hasil Tanggapan Responden terhadap variabel Minat Investasi Emas Digital.....	109
Tabel 4. 13 Outer Model Sebelum Outlier	111
Tabel 4. 14 Outer Model Setelah Outlier	114
Tabel 4. 15 Nilai Outer Loading	115

Tabel 4. 16 Nilai Outer Loading Setelah Eliminasi	116
Tabel 4. 17 Nilai Cross Loading	117
Tabel 4. 18 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	119
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas.....	120
Tabel 4. 20 Uji R-Square.....	121
Tabel 4. 21 Uji F-Square	122
Tabel 4. 22 Uji Q-Square	123
Tabel 4. 23 Uji Hipotesis Berdasarkan Total Effects	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	157
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner	162
Lampiran 3. SK Judul Skripsi	167
Lampiran 4. Transkrip Nilai.....	168
Lampiran 5. Lembar Revisi Usulan Penelitian	169
Lampiran 6. Lembar Revisi Seminar Hasil.....	173
Lampiran 7. Lembar Revisi Sidang Tugas Akhir.....	178
Lampiran 8. Jurnal Bimbingan Skripsi	183
Lampiran 9. Biodata Penulis	186