

ABSTRAK

Azma Zainul Taufiqulloh, 2026, Faktor – Faktor yang Memengaruhi Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial Muslim di Kota Tasikmalaya: Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam kegiatan investasi, salah satunya ditandai dengan meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi emas digital. Instrumen investasi ini dinilai lebih praktis, mudah dijangkau, serta memiliki tingkat risiko yang relatif rendah dibandingkan beberapa bentuk investasi lainnya. Namun demikian, bagi masyarakat muslim, pelaksanaan investasi emas digital tidak hanya mempertimbangkan aspek keuntungan semata, tetapi juga harus memperhatikan prinsip kepatuhan syariah agar terhindar dari unsur riba, gharar, dan maysir. Generasi milenial muslim sebagai kelompok usia produktif memiliki peluang besar untuk terlibat dalam aktivitas investasi, sehingga penting untuk mengidentifikasi berbagai faktor yang memengaruhi minat mereka dalam berinvestasi emas digital. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat investasi emas digital pada generasi milenial muslim di Kota Tasikmalaya.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) sebagai teknik analisis. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian. Sampel yang digunakan berjumlah 140 generasi milenial muslim di Kota Tasikmalaya yang telah melakukan investasi emas digital ataupun memiliki ketertarikan untuk berinvestasi pada instrumen tersebut. Selanjutnya, analisis data serta pengujian hipotesis dilakukan melalui evaluasi *outer model* dan *inner model*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas digital. Di sisi lain, norma subjektif terbukti tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi emas digital. Temuan ini mengindikasikan bahwa minat investasi lebih banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor yang berasal dari dalam diri individu, termasuk penilaian terhadap manfaat serta kemudahan penggunaan teknologi, dibandingkan oleh tekanan atau dorongan dari lingkungan sosial. Dengan demikian, peningkatan minat investasi emas digital pada generasi milenial muslim dapat diupayakan melalui penguatan edukasi mengenai manfaat investasi, peningkatan kemudahan penggunaan platform digital, serta pengembangan literasi investasi berbasis syariah yang lebih komprehensif.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat Investasi Emas Digital

ABSTRACT

Azma Zainul Taufiqulloh, 2026, *Factors Influencing Interest in Digital Gold Investment among Muslim Millennials in Tasikmalaya City: Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Siliwangi University*

The development of digital technology has brought significant changes to investment activities, one of which is marked by increased public interest in digital gold investment. This investment instrument is considered more practical, accessible, and carries a relatively low risk level compared to other forms of investment. However, for Muslims, digital gold investment is not solely focused on profit but must also adhere to Sharia compliance principles to avoid elements of usury (riba), gharar (gharar), and maysir (gambling). Muslim millennials, as a productive age group, have a significant opportunity to engage in investment activities, making it crucial to identify the various factors influencing their interest in digital gold investment. Therefore, this study was conducted to analyze the influence of attitudes, subjective norms, perceived usefulness, and perceived ease of use on interest in digital gold investment among Muslim millennials in Tasikmalaya City.

This study applies a quantitative approach using the Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) method as the analysis technique. Research data was collected by distributing questionnaires to respondents who met the research criteria. The sample size was 140 Muslim millennials in Tasikmalaya City who had invested in digital gold or were interested in investing in this instrument. Furthermore, data analysis and hypothesis testing were conducted through evaluation of the outer and inner models.

The results showed that attitudes, perceived usefulness, and perceived ease of use significantly influenced interest in investing in digital gold. Conversely, subjective norms were shown to have no significant influence on interest in investing in digital gold. These findings indicate that investment interest is more influenced by internal factors, including assessments of the benefits and ease of use of technology, rather than by pressure or encouragement from the social environment. Therefore, increasing interest in investing in digital gold among Muslim millennials can be achieved through strengthening education regarding the benefits of investing, improving the ease of use of digital platforms, and developing more comprehensive Sharia-based investment literacy.

Keywords: *Attitudes, Subjective Norms, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Investment Interest in Digital Gold*