

DAFTAR PUSTAKA

- “5 Manfaat Investasi Emas, Transaksinya Melalui BI Fast Payment Aja!” Diakses 2 November 2025. <https://www.banksinarmas.com/id/artikel/manfaat-investasi-emas>.
- Adnyana, I Made. *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Disunting oleh Melati. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2020.
- Afifah, dan Farid Ardyansyah. “Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Melalui Produk Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (1 Mei 2023): 2879–2900. doi:10.47467/alkharaj.v5i6.3709.
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality, And Behavior*. 2 ed. McGraw-Hill Education, 2005.
- Akbar, Muhammad Sandi. “Analisis Niat Untuk Berinvestasi Emas Pada Generasi Milenial Muslim Pada Bank Syariah di Indonesia.” *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 8 (April 2024): 29–42. doi:10.30868/ad.v8i01.6433.
- Alam, Muhammad Karisma, dan Muhammad Anis. “Pengaruh Norma Subjektif dan Pengetahuan Yadan bi Yadin terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Digital di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan* 15 (Desember 2024). <https://journal.ikopin.ac.id>.
- Alfionita, Agnes, Eka Suci, dan Mirdha Fahlevi. “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Muda Terhadap Keputusan Berinvestasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Sains Riset* 13 (2023): 103–12. doi:10.47647/jsr.v10i12.
- Amanah Bachtiar, Iftitah, Umi Ulhusna, dan Abd Rizal. “Urgensi Fatwa DSN-MUI Tentang Digital Gold Trading: Sebuah Kajian Masalah Masa Depan.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 3 (Januari 2026): 769–74. doi:10.62017/jemb.
- Anggam Dita Anggraini. “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- . “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

- Anita Hani Fauzia. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Berinvestasi Emas di Pegadaian Syariah pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo.” Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, 2023.
- Arianti, Linda Septian, Abdullah Syakur, Novianto Fakultas, dan Ekonomi Dan Bisnis. “Pengaruh Pendapatan, Pendidikan dan Sistem Pembayaran Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Digital (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Malang Lawang).” *Jurnal Warta Ekonomi* 8, no. 1 (2025): 43–51.
- Arif Mohammad. *Generasi Millenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara*. Disunting oleh Yuhana Laili Nihayatul. Kediri: IAIN Kediri Press, 2021.
- Ariyanti, Ririn Dwi, Muyassarah, dan Mardhiyaturrositaningsih. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Investasi Emas Digital dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi pada Perbankan Syariah di Kota Semarang.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)* 06 (2026): 200–211.
- “Arti kata minat - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 28 September 2025. <https://kbbi.web.id/minat>.
- Azkiya, Siti Rahmatul, dan Labibah Labibah. “Analisis Penerimaan Aplikasi Ikalsel Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM).” *UNILIB : Jurnal Perpustakaan* 14, no. 1 (20 Februari 2023). doi:10.20885/unilib.Vol14.iss1.art3.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Disunting oleh Suharyono. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional, 2017.
- Erwinsyah, Kartina Eka Ningsih, Syahrudin S, dan Kamila Anjelita. “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital Qris.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia* 23 (Juni 2023): 22–36.
- Fadilla, Zahara, Masita Ketut Ngurah Ardiawan, Meilida Eka Sari Karimuddin Abdullah, Misbahul Jannah Ummul Aiman, dan Suryadin Hasda. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Disunting oleh M.Pd. Nanda Saputra. Kab. Pidie Provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2012), 2022. <http://penerbitzaini.com>.
- Faizah, Uni Zuhrotul, dan Annisa Mangole. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi dan Keamanan Terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Z.” *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur* 4, no. 2 (2025): 228–44. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/maen>.

- Fathihani, Wuryandari Retno Endah Nur, Purnama Herawaty Yanthy, dan Purwanto Setiyo. “Sosialisasi Investasi Emas Digital bagi Generasi Millenial di Pulau Tidung.” *Jlp: Jurnal Lentera Pengabdian* 1 (Juli 2023): 327–37. <https://lenteranusa.id/>.
- Furqon, Muhammad. *Minat Belajar*. Disunting oleh Annisa Febryanti. Kota Solok: PT. Mafy Media Literasi Indonesia, 2024.
- Gunistyo, Noviany Dien, dan Prihady Deddy. *METODOLOGI PENELITIAN MODERN: Panduan SmartPLS yang Praktis untuk Peneliti (Dilengkapi dengan Studi Kasus)*. Disunting oleh Bei Irawan Harira. Dien Noviany R. S.E., M.M. Kota Tegal: Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal, 2024.
- “Hadits Muslim No. 1587 | Bab Penukaran dan Penjualan Emas dengan Perak Secara Tunai.” Diakses 27 Desember 2025. <https://www.hadits.id/hadits/muslim/1587>.
- Hafidz Zulfikar Jefik. “Investasi Emas dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Desember 2021, 96–110.
- Hair, Joseph F., G. Tomas M., Hult, Christian M., Ringle, Marko. Sarstedt, Nicholas P., Danks, dan Soumya. Ray. *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R : a workbook*. Springer, 2021.
- Hardika, Nur Aisyah, dan Gunawan Imam. *Transformasi Belajar Generasi Milenial*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2018.
- Hartoyo, Yulia Nuraeny, Yudi Sutarso, Universitas Hayam Wuruk, dan Perbanas Surabaya. “Mengungkap Peran Norma Subjektif, Cinta Merek, dan Advokasi Merek terhadap Niat Beli: Studi pada Pembelian Online Saat Even Harbolnas.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 13, no. 2 (Juni 2024): 221–40. doi:10.32502/jimn.v13i2.7125.
- Hasan, Muhammad Faraghy, dan Dedy Rachmad. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Emas Generasi Milenial Muslim di Jabodetabek.” *PJIEFAS | Postgraduated Journal of Islamic Economics, Finances and Accounting Studies* 3, no. 1 (2024): 80–100.
- . “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Emas Generasi Milenial Muslim di Jabodetabek.” *PJIEFAS | Postgraduated Journal of Islamic Economics, Finances and Accounting Studies* 3, no. 1 (t.t.): 2024.

- Heradhyaksa, Bagas. "Implementasi Investasi Emas Syariah Perspektif Hukum Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI)* 6, no. 1 (2022): 35–51. www.jhei.appheisi.or.id.
- Hidayat, Moch Putra. "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kenyamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Investasi Menggunakan Aplikasi Investasi Pada Mahasiswa FBE UII." Universitas Islam Indonesia, 2024.
- Howe, Neil., dan William. Strauss. *Millennials rising : the next great generation*. Vintage Books, 2006.
- Inayah, Ina Nur. "Prinsip - Prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Syariah." *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah* 2 (2020): 89–100.
- "Investasi Emas: Pengertian, Jenis, Keuntungan, dan Caranya." Diakses 29 September 2025. <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/emas/investasi-emas-adalah>.
- Jannah, Nisa Zahratul. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan, Persepsi Risiko, dan Perilaku Keuangan, Terhadap Keputusan Investasi Emas Antam Logam Mulia pada Generasi Milenial Kota Pekanbaru." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2025.
- "Jual-Beli Emas secara Tidak Tunai - DSN-MUI." Diakses 26 Desember 2025. <https://dsnemui.or.id/jual-beli-emas-secara-tidak-tunai/>.
- "Kota Tasikmalaya | Website Resmi Kota Tasikmalaya." Diakses 26 April 2026. https://portal.tasikmalayakota.go.id/index.php/q/sekilas_sejarah.
- "Kota Tasikmalaya | Website Resmi Kota Tasikmalaya." Diakses 26 April 2026. https://portal.tasikmalayakota.go.id/index.php/q/visi_misi.
- Kusmiyati, Neng, dan Ahmad Ropei. "Investasi Emas Digital pada Produk Produk E-Mas BSI Mobile Ditinjau Berdasarkan Prinsip Ekonomi Syari'ah." *Jurnal Ekonomi Islam*, 2022, 1–9. <https://ejournal.stai-mifda.ac.id/index.php/jekis>.
- Kustina, Ketut Tanti, dan Salma Maulani. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perceived Value dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital PT Pegadaian Denpasar." *Jurnal Aplikasi Akuntansi* 9, no. 2 (12 April 2025): 580–96. doi:10.29303/jaa.v9i2.569.
- Kusumaningtyas, Dian, Subagyo, dan Fidiana. "Digital Gold Investment Decisions Through Technology Acceptance: The Influence of Intention and Gender." *Management (Montevideo)* 4 (1 Januari 2026): 357. doi:10.62486/agma2026357.

- Lubis, Zainab Ali, Ucu Musahidah, dan Siti Sa'adah. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di Shopee Live Menggunakan Theory Of Planned Behavior." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2024): 3032–7253. doi:10.62108/great.v1i1.755.
- Made, Ni, Janis Joplinitha, dan Putu Riesty Masdiantini. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Berinvestasi Peer To Peer Lending pada Masyarakat Kota Denpasar." *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi* 13 (Desember 2024): 61–72.
- Mahyarni. "Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah*, 2013, 13–23.
- Mamduh, Sulthan Ahmad. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan Risiko Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital (Studi di Masyarakat Jabodetabek)." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2023.
- Maulidina Putri, Dzikri, dan Kristina Sisilia. "Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Repurchase Intention Dengan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening pada Tiket.Com." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)* 10 (Agustus 2023): 1656–67. <http://www.similarweb.com>.
- Mawarni, Bela, Ridwansyah Ridwansyah, dan Heni Vrawati. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah pada Investasi Emas Melalui Aplikasi Pegadaian Dalam Perspektif Bisnis Islam." *Jurnal Lentera Bisnis* 14, no. 2 (20 Mei 2025): 1564–80. doi:10.34127/jrlab.v14i2.1510.
- Muchammad Ali Khutbi. "Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Persepsi Keuntungan Investasi,, dan Layanan BSI Mobile Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Emas Digital (Studi pada BSI Kantor Cabang Ciputat)." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Mulyadi, Aris Wahyu, dan Ari Susanti. "Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Tabungan Emas di Pegadaian pada Gen Z di Wilayah Solo Raya." *Jurnal Studi Inovasi* 4, no. 1 (31 Januari 2024): 36–44. doi:10.52000/jsi.v4i1.149.
- Murti Hapsari, Nurma, dan R S Rizky Prawiradilaga. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Bogor dalam Penggunaan Layanan Telemedicine (Studi Pada Pengguna Aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok)." *Jurnal*

- Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia* 4, no. 3 (2023): 2745–7257.
- Nazla Arliva Rahman, dan Baidhowi. “Investasi Emas Digital Di Indonesia Berdasarkan Prinsip Hukum Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)* 2 (Juli 2025): 823–35. doi:<https://doi.org/10.61722/jinu.v2i4.5201>.
- Ningtyas, Mega Noerman, dan Dyah Febriantina Istiqomah. “Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 17, no. 2 (31 Juli 2021): 158–72. doi:10.21067/jem.v17i2.5642.
- Nonie Afrianty. *Theory Planned Behavior Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunkan Produk Perbankan Syariah*. Disunting oleh Mesi Herawati. Yogyakarta: CV. Bremedia Golbal, 2021.
- Nurhalizah, Siti, Gusmi Kholijah, dan Z Gusmanely. “Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi.” *Indonesian Journal of Applied Statistics* 6, no. 2 (16 April 2024): 125–39. doi:10.13057/ijas.v6i2.78921.
- Paningrum, Destina. *Buku Referensi Investasi Pasar Modal*. Kabupaten Kediri: Lembaga Chakra Brahmanda Lentera, 2022.
- Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, dan Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Disunting oleh Ahmad Muhaimin. Tangerang: Media Edu Pustaka, 2022. www.mediaedupustaka.co.id.
- Pernanda Putri, Yahesi, dan Hikmah. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal di Kota Batam.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2024, 1–11.
- Purbawijaya, Ferdy, dan Nur Hidayah. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa.” *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 3 (2021).
- Purwanto, Edi, MM Kontributor, Kandi Sofia Senastri Dahlan, Darwin Bachtiar, Klara Mayori Septiani, Nugroho Ridhwan, Daniel Augusta Susanto, Dian Ramadhani Elyosha Marey, July Deviny, dan MM Yayasan Pendidikan. *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020. www.philpublishing.com.

- Purwanto, Nuri, Budiyo, dan Suhermin. *Theory of Planned Behavior Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Kota Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- “Qur’an Kemenag.” Diakses 10 November 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=9&to=9>.
- “Qur’an Kemenag.” Diakses 26 Desember 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/9?from=34&to=34>.
- Rahmawati, Winda Ayu, dan Yulfan Arif Nurohman. “Penggunaan Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Investasi Emas Di Bank Syariah.” *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2025): 26–46. doi:10.30762/wadiah.
- Rahmawati, Antin, Nurma Leny, Yanatul Hikmah, dan Abdul Aziz Fuadi. “The Effect of Perception of Convenience and Perception of Usability on Digital Investment Platforms on the Attitude and Investment Interest of the Millennial Generation in Malang City.” *Primanomics : Journal of Economics and Business* 23, no. 1 (2025): 1–12. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>.
- Rehman, Ferheen, dan Danish Ahmed Siddiqui. “Factors affecting Intention to Invest in Digital Gold based on TAM framework.” *Econstor: ZBW - Leibniz Information Centre for Economics, Kiel, Hamburg*, 2026. <https://hdl.handle.net/10419/341066>.
- “Riset: Emas Masih Jadi Primadona Jenis Investasi.” Diakses 30 September 2025. <https://tirto.id/riset-emas-masih-jadi-primadona-jenis-investasi-gC6J>.
- Rizky Wicaksono, Soetam. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang, 2022. doi:10.5281/zenodo.7754254.
- . *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang, 2022. doi:10.5281/zenodo.7754254.
- Rosiyani, Novia, dan Fuad Hasyim. “Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah.” *JEKSYAH : Islamic Economics Journal* 1 (2021): 65–79.
- Saat, Sulaiman, dan Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Disunting oleh Muzakkir. Gowa: Pusaka Almaida, 2020.
- Safii, Ahmat. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Kesesuaian Syariah, Dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Menabung Emas Melalui Aplikasi Digital.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

- Safitri, Aninda, dan Rudiana. “Penerapan Peraturan Daerah Kota Tasikmalaya Nomor 12 Tahun 2009 Dalam Membangun Kehidupan Masyarakat Berlandaskan Ajaran Islam.” *Media Hukum Indonesia (MHI)* 2, no. 5 (29 Januari 2025): 181–86. doi:10.5281/zenodo.14859814.
- Sahabat Pegadaian dalam Investasi. “Apakah Emas Digital Aman? Inilah Penjelasan & Jawabannya.” *Sahabat Pegadaian*, 27 Agustus 2025. <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/investasi/apakah-emas-digital-aman>.
- “Sebelum Investasi, Wajib Tahu Kelebihan dan Kekurangan Investasi Emas | Logam Mulia.” Diakses 2 November 2025. <https://www.logammulia.com/id/news/sebelum-investasi-wajib-tahu-kelebihan-dan-kekurangan-investasi-emas>.
- Sihombing Robinson Pardomuan, Arsani Marsinta Ade, Oktaviani Maya, Nugraheni Ranti, Wijaya Lianna, dan Muhammad Ikram. *Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula*. Disunting oleh Marzuki Ismail. Tangerang: Minhaj Pustaka, 2024. <https://www.researchgate.net/publication/384695683>.
- Subagiyo, Rokhmat, dan Ahmad Syaichoni. *Pelatihan SmartPls3.0 Untuk Pengujian Hipotesis*. Disunting oleh Kolistiawan Budi. Jakarta: Alim’s Publishing Jakarta, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sulasmiyati, Sri, Rizka Aprillia, dan Putri Nurhayati. “The Impact of Financial Technology on Student Investment Decisions.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 18, no. 1 (2024): 123–35. <https://profit.ub.ac.id>.
- Syahrir, Danial, Yulinda Eni, dan Yusuf Muhammad. *Aplikasi Metode sem-PLS*. Disunting oleh Daris Lukman. Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2020.
- Tamaela, Kevin, Linda Grace Loupatty, dan Yuyun Yuniarti Layn. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Service Features Terhadap Minat Generasi Z dalam Penggunaan E-Wallet di Kota Ambon.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* 3, no. 3 (Mei 2025): 44–71.
- Tamaulina Br. Sembiring, Irmawati, Muhammad Sabir, dan Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktek)*. Disunting oleh Bambang Ismaya. Karawang: Cv Saba Jaya Publisher, 2024.
- Verawati, Heni. “Analisis Hukum Islam Terhadap Implementasi Investasi Emas Syariah.” *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora* 3, no. 6 (Oktober 2024): 945–65.

- Wafiq Fadillah, dan Saida Zainurossalamia ZA. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva.” *Jurnal Manajemen* 2, no. 2 (29 April 2023): 231–40. doi:10.55123/mamen.v2i2.1808.
- Wahyu Fernanda, Jerhi, Vira Luthifiana, dan M Khoiril Akhyar. “Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS).” *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori dan Aplikasi Statistika* 15, no. 2 (2022): 292–97. www.unipasby.ac.id.
- Wibowo, Agung Edy, M Si, Andri Kurniawan, S Pd, M Pd, Lastry Forsia, dan Hery Nuraini. *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Disunting oleh S.Pd, M.Pd Lastry Forsia, S.Pd, M.Pd Hery Nuraini, S.Pd, M.Pd Andri Kurniawan. Vol. 1. Cirebon: Grup Publikasi Yayasan Insan shodiqin Gunung Jati, 2021. <http://insaniapublishing.com>.
- Wiratama, Kadek, dan Ni Luh Gede Erni Sulindawati. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Akuntansi dan Kompatibilitas Terhadap Minat Umkm Dalam Menggunakan Aplikasi Si Apik.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 13 (2022): 58–69.
- Wiratna Sujaweni, V. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2023.
- Yayat Suharyat. “Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia,” t.t.
- Yulia Amanda, Suci, Miftakhus Surus, dan Figo Alimbel. “Starategi Digital Marketing Terhadap Minat Investasi Generasi Z pada Investasi Emas Digital Bank Syariah Indonesia Dengan Brand Image Sebagai Mediasi.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 7, no. 2 (2024): 643–55.
- Yusuf, Yuslaidar, Maya Agustina, Almira Sabrina Husni, dan Aida Fitri. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas di Pegadaian Syariah.” *Jurnal Humaniora* 9, no. 1 (2025): 269–83. doi:10.30601/humaniora.v%vi%i.6317.