

ABSTRAK

Arina Fauziyyah Alifah. (2026). Skripsi. Pengaruh Literasi Keuangan, Akuntabilitas, dan *Social Narratives* terhadap Minat Membayar ZIS Melalui Platform Kitabisa (Studi pada Generasi Z Kota Tasikmalaya). Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Siliwangi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi besar digitalisasi filantropi di Indonesia, namun realisasi pengumpulan donasi ZIS pada platform digital seperti Kitabisa masih belum optimal dan seringkali tidak memenuhi target. Di sisi lain, Generasi Z sebagai digital native memiliki kepedulian sosial yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, akuntabilitas, dan social narratives baik secara parsial maupun simultan terhadap minat Generasi Z di Kota Tasikmalaya dalam membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) melalui platform Kitabisa.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 201 responden yang merupakan Generasi Z di Kota Tasikmalaya yang pernah atau berminat membayar ZIS melalui platform Kitabisa. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan analisis data menggunakan program SPSS 25, dengan serangkaian uji meliputi uji instrumen, uji persyaratan analisis, dan uji analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, akuntabilitas, dan *social narratives* berpengaruh dan signifikan terhadap minat membayar ZIS melalui platform Kitabisa secara parsial dan simultan. Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan, akuntabilitas, dan social narratives, semakin besar pula minat Generasi Z membayar ZIS melalui platform Kitabisa.

Berdasarkan temuan tersebut dapat disimpulkan bahwa pemahaman finansial yang baik mengenai pengelolaan keuangan, kepercayaan terhadap transparansi lembaga, serta dorongan emosional dari narasi kampanye yang disajikan secara simultan memperkuat minat masyarakat untuk berdonasi. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat literasi keuangan individu, akuntabilitas platform, dan efektivitas social narratives yang disampaikan, maka akan semakin besar pula minat Generasi Z di Kota Tasikmalaya untuk membayar ZIS melalui platform Kitabisa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Akuntabilitas, *Social Narratives*, Kitabisa

ABSTRACT

Arina Fauziyyah Alifah. (2026). Thesis. *The Influence of Financial Literacy, Accountability, and Social Narratives on the Interest in Paying ZIS Through the Kitabisa Platform (A Study on Generation Z in Tasikmalaya City)*. Sharia Economics Study Program. Faculty of Islamic Studies. Siliwangi University.

This research is motivated by the enormous potential of digital philanthropy in Indonesia. However, the realization of ZIS donation collection on digital platforms like Kitabisa is still suboptimal and often falls short of targets. This is despite the fact that Generation Z, as digital natives, has a strong social concern. This study aims to analyze the influence of financial literacy, accountability, and social narratives, both partially and simultaneously, on Generation Z's interest in paying Zakat, Infak, and Sedekah (ZIS) through the Kitabisa platform in Tasikmalaya City.

This study employed a quantitative method. Data were collected through questionnaires distributed to 201 Generation Z respondents in Tasikmalaya City who had or were interested in paying ZIS through the Kitabisa platform. The sampling technique used purposive sampling, with data analysis using SPSS 25, and a series of tests including instrument testing, analysis requirements testing, and data analysis testing.

The results of the study indicate that financial literacy, accountability, and social narratives have a positive and significant influence on the intention to pay ZIS through the Kitabisa platform, both partially and simultaneously. This finding confirms that the higher the level of financial literacy, accountability, and social narratives, the greater the interest of Generation Z in paying ZIS through the Kitabisa platform.

Based on these findings, it can be concluded that a good financial understanding of financial management, trust in institutional transparency, and the emotional drive from the presented campaign narratives simultaneously strengthen public interest in donating. In other words, a higher level of individual financial literacy, platform accountability, and the effectiveness of social narratives conveyed will lead to greater interest among Generation Z in Tasikmalaya City to pay ZIS through the Kitabisa platform.

Keywords: *Financial Literacy, Accountability, Social Narratives, Kitabisa*