

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdusamad, Z. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Abdussamad. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Akbarillah, M. W. (2025). Analisis Efektivitas Platform Digital Untuk Pengumpulan Zakat dan Infaq Perspektif Syariah dan Ekonomi. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 1604.
- Amruddin. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: CV Pradina Pustaka Grup.
- Andi, H., & Ririn, Y. (2023). *Manajemen Ziswaf: Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf*. Literasi Nusantara Abadi.
- Ardiansyah, F., Agustin, F., & Muhtadi, R. (2021). Digitalisasi Filantropi Islam Pada Pesantren Di Pulau Madura. *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 225-255.
- Asari, A. (2021). *Literasi Keuangan*. Madza Media.
- Basuki, R. (2021). "Generasi "Milenial" dan Generasi "Kolonial". Retrieved from djkn.kemenkeu.go.id
- BAZNAS. (2022). *Outlook Zakat Indonesia*.
- BAZNAS. (2022). *Strategi Pengembangan Zakat di Indonesia*. Jakarta.
- Bruner, J. (n.d.). The narrative construction of reality. *Critical Inquiry*, 1-21.
- Caroline, E. (2019). *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Emirzon. (n.d.). Regulatory Driven dalam Impelmentasi Good Corporate Governance Pada Perusahaan dan Bisnis Syariah di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 92-114.
- Faradillah, V., & Arifah, U. (n.d.). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding Yayasan Hubbul Wathon Kebumen. *Institut Agama Islam Nadhatul Ulama Kebumen*, 106-239.
- Halim, H. (2024). *Literasi Keuangan*. Yayasan Kita Menulis.

- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Haryono, S. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT.IPU.
- Hidayat, A. A. (n.d.). *APlatform Donasi Online dan Filantropi Digital: Kajian Aktivitas Filantropi dan Komodifikasi Kampanye Sosial Melalui Kitabisa.com*.
- Holle, M. H., & Purwandari, E. (n.d.). Integrasi Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Financial Teknologi Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat Ambon dan Kepatuhan Beragama Sebagai Variabel Moderate. *Mohammad H. Holle dan Elce Purwandari, "Integrasi Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Financial Teknologi Terhadap Minat Membayar Zakat Masyarakat AJurnal of Economic, Business and Accounting*.
<https://kitabisa.com/>
- Ibrahim, A. (2018). *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu.
- Ilma, A. N., & Makhrus. (2024). Penggalangan Sedekah dalam Sistem Crowdfunding Pada Aplikasi Kitabisa.com. *Journal of Philanthropy and Islamic Economics*, 1, 50.
- Indonesia, K. A. (2024). *Pengumpulan Zakat, Infak, dan Sedekah Tumbuh Pesat di 2024*. Jakarta: Kemenag.
- Janah, A., & Hidayat, S. E. (n.d.). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Tingkat Religiusitas dan Akuntabilitas Masyarakat dalam Berdonasi Sisa Uang Kembalian Terhadap Minat Belanja di Hari Berikutnya. *Aisyah Janah dan Syarif Eko Hidayat, "Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Tingkat Religiusitas dan Akuntabilitas Masyarakat dalam Berdonasi Sisa Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 97-122.
- Kabib, N. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baznas Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Puteri Kharisma dan Putri Yulia Jayanto, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dal47-56.

- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi Dasar dan Penerapan dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kusumawati, S. E. (2007). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Grasindo.
- Leuwis, P. A. (2018). The Power of Storytelling in Philanthropy. *The Philanthropy Journal*.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mansis, I. R., & Puspitasari, L. (2024). Pengaruh Akuntabilitas, Electronic Word of Mouth, Brand Image, Perencanaan Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Donasi Online pada Kitabisa.com di DKI Jakarta. *Ihsan Rizki Mansis dan Lili Puspitasari, "Pengaruh Akuntabilitas, Electronic Word of Mouth, Brand Image, Perencanaan Keuangan Syariah Terhadap El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Mardiasmo. (2022). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi.
- Moslem, H. (2024). Efek Narasi Sosial, Interaksi dan Pengalaman Terhadap Kesuksesan Crowdfunding (Studi Empiris Kitabisa.com).
- Nantiah, S. P. (2024). *Republika.id* . Retrieved from Mengukur Keputusan Berdonasi Online Masyarakat Jabodetabek.
- Negari, E. R., & Aliyanti, F. E. (2024). Ellok Regita NegarMinat Gen Z di Yogyakarta dalam Berinfak dan Sedekah Melalui Platfrom Crowdfunding Kitabisa.com dengan Pendekatan UTAUT2. *At-Thullab Junal*, 1735-1746.
- OJK. (n.d.). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2025*. Retrieved from ojk.go.id
- Purnomo, A. F. (2023). Fenomena Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet Pada Generasi Milenial dan Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Qardhawi, M. Y. (2011). *Fiqh Zakat*. Jakarta: Pustaka Litera.
- Rahim, S. A., & Wahab, M. A. (n.d.). *Psikologi Suatu Pengantar (dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media.
- rama, A. (2022). Religious and social narratives and crowdfunding success. *Journal of international financial markets, institutions & money*.
- Ramadhia, H. (2024). Pengaruh E-Service Quality, Brand Awareness, Literasi Digital, Dan Akuntabilitas terhadap keputusan Muzakki Membayar ZIS Online (Studi Empiris pada Platform Digital LAZ Al Azhar).

- Ramadhia, H. (n.d.). Hafsari Ramadhia, “Pengaruh E-Service Quality, Brand Awareness, Literasi Digital, Dan Akuntabilitas terhadap keputusan Muzakki Membayar ZIS Online (Studi Empiris pada Platform Digital LAZ Al Azhar.
- Rangkuti, F. (2005). *Marketing Analysis Mode Easy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- RI, K. A. (n.d.). *Al-Qur'an dan Terjemahan*.
- Ridha, H. (2022). Pengembangan Desain Laboratorium Zakat dan Wakaf pada Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf. *El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*, 161-16.
- Ridwan. (2009). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Rosadi, A. (2019). *Zakat dan Wakaf: Konsepsi, Regulasi, dan Implementasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Medan: PENERBIT KBM INDONESIA.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis Disertai Contoh Skripsi Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, T. (2022). *Hikmah Sedekah dalam Al-Quran dan Hadist*.
- Setiawan, D. A. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*, 3131-3148.
- Sinta, P. (2021). Perilaku infak dan Sedekah melalui Digital Payment. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 123-134.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soewarno, N., & Mahrani. (n.d.). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Earnings Management as Mediating Variabel. *Asian Journal of Accounting Research*, 15-22.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryaman, M., & Athoillah, M. A. (2023). Pengaruh Minat Masyarakat, Transparansi dan Platform Digital Terhadap Kewajiban Ziswaf di Jawa Barat. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)*, 253-269.

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2024, www.ojk.go.id

Susanti, D. S. (2016). *Analisis Regresi dan Korelasi*. Purwokerto: CV IRDH.

Sutrisno, A. Y. (2022). Zakat Solusi Kesenjangan Ekonomi Di Indonesia. *JOEL: Journal of Educational and Language Research* , 917-26.

Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Utamanyu, R. A., & Darmastuti, R. (2022). Budaya Belanja Online Generasi Z dan Generasi Milenial Di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty By Asame. *Jurnal Scriptura*.

Utari, D. T. (n.d.). *Modul Praktek Pengolahan data penelitian dengan SPSS untuk skripsi mahasiswa*.

Wardel. (2024). *The Glass Witness*.

www.puskas.baznas.go.id/puskasbaznas.com

Zallum, A. Q. (1083). *Al Amwal fi Dawalatil Khilafah*. In A. Q. Zallum. Beirut: Darul Ilmi lil Malayin.

(n.d.). Retrieved from <https://wearesocial.com/id/>

(2022). *Jurnal Zakat dan Pemberdayaan Masyarakat* , 25.