

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKUNTABILITAS DAN *SOCIAL NARRATIVES* TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZIS MELALUI PLATFORM KITABISA
(STUDI PADA GENERASI Z KOTA TASIKMALAYA)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi



Oleh:

Arina Fauziyyah Alifah

NPM: 221002148

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2026 M / 1448 H