

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut terdapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu, cara ilmiah, data, tujuan, dan kegunaan.¹ Umumnya penelitian ini dilakukan untuk menemukan, merumuskan, menganalisis maupun memecahkan masalah-masalah tertentu dalam mengungkapkan kebenaran suatu pengetahuan berdasarkan langkah-langkah ilmiah.²

Peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dan dijabarkan dengan pendekatan deskriptif. Menurut Sugiyono metode penelitian kualitatif dapat di definisikan sebagai metode penelitian yang berbasis pada filsafat *postpositivisme*, yang digunakan untuk meneliti kondisi obyek yang alamiah. Peneliti digunakan sebagai instrumen kunci dalam penelitian ini, dan teknik pengumpulan data digunakan secara triangulasi (gabungan observasi, wawancara, dokumentasi), dan analisis data dilakukan secara induktif atau kualitatif. Hasil penelitian lebih memahami makna, memahami keunikan, mengkontuksi fenomena, dan menemukan hipotesis.³ Alasan penggunaan metode ini karena metode ini tepat untuk mengkaji praktik “Etika Bisnis Islam dalam *Live*

¹ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2017).

² *Ibid.*

³ Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpresif, Interaktif Dan Konstruktif, ed. Sofia Yustiani Surydanari, 3rd ed. (Bdanung: Alfabeta, 2024).

shopping TikTok Pada UMKM HG GEHGER, dengan fokus pada prinsip *Shiddiq, Amanah, dan 'Adl'*”.

Fokus utama dalam penelitian ini adalah perilaku operasional dan interaksi jual beli secara langsung (*real-time*) yang dilakukan oleh pelaku usaha di UMKM HG GEHGER. Peneliti membatasi kajian pada penerapan etika bisnis yang meliputi kejujuran informasi produk, tanggung jawab dalam pelayanan pesanan, dan keadilan dalam pemenuhan hak konsumen (retur/khiyar), tanpa melibatkan pengukuran teknis terhadap literasi kapateknologi perangkat yang digunakan

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah orang, benda, objek yang dapat memberikan informasi, fakta, data, dan realitas yang terkait atau relevan dengan apa yang dikaji atau diteliti.⁴ Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah :

1. Sumber Data Primer (Utama)

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari hasil wawancara. Wawancara dilakukan dengan mengumpulkan data dari pertanyaan-pertanyaan yang disiapkan peneliti kepada narasumber mengenai topik penelitian. Selama proses wawancara, responden penelitian harus benar, dapat dipercaya, dan saling memahami subjek penelitian.⁵

Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2019).

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan observasi untuk mendapatkan informasi langsung dari subjek penelitian. Narasumber yang diwawancarai dipilih secara *purposive sampling* berdasarkan relevansi dan kapasitas mereka terkait fokus penelitian.

Narasumber kunci penelitian ini terdiri dari Pemilik (Owner) UMKM HG GEHGER, yaitu Bapak Riky Budiman, yang diwawancarai untuk mendapatkan data terkait visi, strategi bisnis, pengambilan keputusan terkait etika bisnis Islam, dan tantangannya.

Selain itu, wawancara juga dilakukan dengan Pegawai *Live shopping* yang bertanggung jawab langsung menangani operasional untuk memperoleh data teknis pelaksanaan, cara berinteraksi, dan kendala operasional (miskomunikasi). Terakhir, data primer juga digali dari pelanggan (*customers*) melalui analisis *rating* dan ulasan (*reviews*) yang ditinggalkan pada platform penjualan TikTok (*live shopping*) untuk meninjau praktik *live shopping* berjalan sesuai etika bisnis Islam.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah jenis data yang diperoleh dan digali melalui hasil pengelolaan pihak kedua dari hasil penelitian di lapangan. Data ini biasanya berupa data dokumen, baik berbentuk catatan maupun dokumentasi.⁶ Sumber data sekunder yang digunakan antara lain mencakup literatur seperti buku, jurnal, dan artikel, kemudian data statistik, regulasi, dan juga dokumen terkait dengan topik yang diangkat dalam penelitian ini.

⁶ *Ibid.*, hlm. 177

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang di gunakan untuk merumuskan hasil penelitian.⁷ Adapun Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini di antaranya:

1. Observasi

Teknik observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati objek atau subjek penelitian secara langsung, tanpa intervensi atau manipulasi yang signifikan.⁸ Teknik observasi yang diterapkan dalam penelitian ini adalah observasi partisipatif pasif, di mana peneliti hadir secara daring sebagai penonton dalam sesi siaran *live shopping* akun TikTok UMKM HG GEHGER tanpa mengintervensi kegiatan penjualan. Pengamatan ini difokuskan pada tiga aspek utama.

Pertama, praktik interaksi yang dibangun oleh *host*, meliputi cara menyapa audiens, kecepatan dan ketepatan dalam merespons pertanyaan secara *real-time*, serta etika yang digunakan saat menangani keluhan di kolom komentar. Kedua, praktik transparansi produk sebagai indikator prinsip *Shiddiq* (kejujuran), yang diamati melalui cara *host* mendeskripsikan detail produk seperti rasa, ukuran, bahan baku, serta konsistensi antara produk fisik yang ditampilkan di layar dengan foto yang tertera di etalase. Ketiga, kejelasan proses transaksi atau akad jual beli, di mana peneliti mengamati bagaimana *host* mengarahkan alur *checkout*,

⁷ Dahlia Amelia et al., Metode Penelitian Kuantitatif (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023).

⁸ *Ibid.*

transparansi penetapan harga dan mekanisme diskon, serta memastikan ada atau tidaknya unsur ketidakjelasan (*gharar*).

2. Wawancara

Teknik wawancara adalah metode pengumpulan data yang melibatkan interaksi langsung antara peneliti dan subjek penelitian. Tujuannya adalah untuk menggali informasi atau pendapat dari subjek penelitian melalui pertanyaan-pertanyaan yang dirancang dengan baik.⁹ Peneliti mengambil data dari beberapa narasumber wawancara, yang ada di tempat UMKM HG GEHGER seperti Owner, dan Pegawai.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang melibatkan pengumpulan informasi dari berbagai jenis dokumen atau sumber tertulis.¹⁰ Peneliti mewawancarai secara langsung terkait “Analisis *Live shopping* TikTok dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada UMKM HG GEHGER” berupa catatan tertentu, laporan, rekaman, bahan dan pustaka yang relevan dengan tujuan penelitian.

D. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat ukur yang digunakan dalam penelitian, yaitu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena (variabel) yang diamati.¹¹ Adapun instrumen yang di gunakan dalam penelitian ini di

⁹ *Ibid.*, hlm. 118

¹⁰ *Ibid.*, hlm. 127

¹¹ Agung Widhi Kurniawan dan Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pdaniva Buku, 2016).

antaranya :

1. Instrumen Utama

Dalam penelitian ini peneliti bertindak sebagai instrumen utama dan berperan aktif pada jalannya penelitian dengan cara bertanya, meminta, mendengar dan mengambil data terkait permasalahan yang sedang diteliti.

2. Instrumen Pendukung

Penelitian ini menggunakan instrumen pendukung yang terbagi menjadi *hard instrument* dan *soft instrument*. *Hard instrument* terdiri atas alat perekam untuk wawancara dan kamera untuk observasi dan dokumentasi. Sedangkan, *soft instrument* pedoman wawancara, pedoman observasi, dan pedoman dokumentasi.

E. Uji Kredibilitas Data

Dalam penelitian ini diuji menggunakan triangulasi sumber, triangulasi sumber menguji kredibilitas data dengan membandingkan data dari berbagai sumber, mendeskripsikan temuan, dan memverifikasinya melalui *member check*.¹² Penelitian ini mengumpulkan data dari beberapa narasumber dan tingkat pemahaman pelayanan pegawai terhadap “Analisis *Live shopping* TikTok dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada UMKM HG GEHGER” untuk mendapatkan sudut pandang yang kaya dan variatif.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dilakukan bersamaan dengan pengumpulan data.

¹² Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpresif, Interaktif Dan Konstruktif., hlm. 191

Dalam analisis data, peneliti menggunakan teknik analisis interaktif menurut Miles dan Huberman yaitu analisis data kualitatif yang dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas analisis data kualitatif ada empat, yaitu tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.¹³ Adapun teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah proses mencari dan menyimpulkan informasi untuk menjawab permasalahan penelitian.¹⁴ Data penelitian ini dicatat dalam catatan lapangan yang terbagi menjadi dua jenis: deskriptif (mencatat fakta apa adanya tanpa tafsiran) dan reflektif (berisi pendapat, kesan, serta rencana lanjutan peneliti).¹⁵

2. Reduksi Data

Reduksi data dilakukan untuk menyaring, menyederhanakan, dan mengorganisasi data relevan agar memfokuskan pada pemecahan masalah dan memudahkan penarikan kesimpulan.¹⁶ Data hasil reduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan dapat memudahkan peneliti mengumpulkan data tambahan dan mencarinya bila diperlukan.¹⁷

¹³ *Ibid.*, hlm. 132

¹⁴ *Ibid.*, hlm. 134

¹⁵ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makasar: Syakir Media Press, 2021).

¹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpresif, Interaktif Dan Konstruktif.*, hlm. 135

¹⁷ *Ibid.*, hlm 137

3. Penyajian Data

Penyajian data bertujuan mengorganisasi informasi dalam bentuk naratif, grafik, atau tabel agar mudah dipahami dan mendukung analisis yang akurat.¹⁸ Dengan demikian, penyajian data yang terorganisir membantu peneliti menghindari kesimpulan yang ceroboh dan bias, sehingga mendukung analisis yang lebih akurat.

4. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan dilakukan secara bertahap selama penelitian, dimulai dengan kesimpulan sementara yang diperbaiki dan diverifikasi seiring bertambahnya data, hingga mencapai kesimpulan akhir yang jelas dan terstruktur.¹⁹ Sejak awal penelitian, peneliti mencari makna dari data yang terkumpul dengan mencari pola dan tema. Kesimpulan awal bersifat tentatif dan diperbaiki seiring bertambahnya data dan klarifikasi selama penelitian.²⁰

G. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UMKM HG GEHGER, Jl.Rancamaya, Kel. Mulyasari, Kec. Tamansari, Kab. Tasikmalaya, Jawa Barat 46182.

2. Waktu Penelitian

Penelitian yang dilakukan pada usaha mikro kecil menengah

¹⁸ *Ibid.*, hlm. 138

¹⁹ Sirajuddin Saleh, *Analisis Data Kualitatif: Teori Dan Aplikasi* (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017).

²⁰ *Ibid.*

(UMKM) di HG GEHGER Kota Tasikmalaya dengan rentang waktu lima bulan, dimulai dari bulan Agustus 2025 sampai bulan Desember 2025.

Tabel 3.1 Matriks Penelitian

[illegible]